

09.1月度実績

1. 売上伸長率（店頭売上ベース）

単位：%

		2009年2月期														
		3	4	5	6	7	8	上期	9	10	11	12	1	2	下期	累計
売上高 合計	全店	4.9	-0.2	3.6	3.7	10.7	17.6	5.6	10.9	5.3	7.7	2.7	6.1			5.9
	既存店 (全店)	-0.1	-5.7	-1.9	-1.4	4.2	9.0	-0.1	3.9	-1.3	1.7	-4.0	-1.7			-0.5
	既存店 (直営店)	2.5	-4.1	-0.1	-0.7	5.9	9.5	1.5	4.9	1.5	5.7	-3.0	1.4			1.5
	既存店 (F C店)	-2.0	-6.8	-3.3	-1.8	2.8	8.5	-1.4	3.1	-3.4	-1.1	-4.8	-4.0			-1.9
靴下屋	全店	6.0	0.7	4.3	4.2	12.6	19.8	6.7	11.7	6.1	8.7	4.3	7.7			7.0
	既存店 (直営店)	6.1	-1.9	1.8	0.1	10.8	15.5	4.5	7.1	3.2	8.9	1.0	5.6			4.6
	既存店 (F C店)	-2.0	-6.8	-3.3	-1.8	2.8	8.5	-1.4	3.1	-3.4	-1.1	-4.8	-4.0			-1.9
ショセツ	全店	-4.4	-7.5	-1.7	0.3	0.1	2.5	-2.1	3.9	-1.5	-1.3	-10.5	-6.4			-3.3
	既存店 (直営店)	-7.6	-9.8	-4.7	-2.6	-2.6	-3.4	-5.3	-1.1	-3.1	-2.8	-12.4	-8.4			-5.9

※既存店：前期末から当月まで稼働している店舗。但し業態変更店は既存店から除いています。

※上記数値は速やかな情報提供を目的としており、速報値を用いております。

2. 客単価

	単価(円)	前年比(%)
全店	1,554	10.7

3. 店舗数

		08/2月累計	うち業態変更	09/2月累計	うち業態変更
靴下屋 直営	前期末店舗数	65	—	81	—
	新規出店数	24	7	12	3
	退店数	8	3	9	4
	計	81	4	84	-1
靴下屋 FC	前期末店舗数	138	—	137	—
	新規出店数	9	2	11	1
	退店数	10	6	6	—
	計	137	-4	142	1
ショセツ 直営	前期末店舗数	54	—	59	—
	新規出店数	8	—	3	—
	退店数	3	—	2	—
	計	59	0	60	0
直営 計	前期末店舗数	119	—	140	—
	新規出店数	32	7	15	3
	退店数	11	3	11	4
	計	140	4	144	-1
総計	前期末店舗数	257	—	277	—
	新規出店数	41	9	26	4
	退店数	21	9	17	4
	計	277	0	286	0

※メンズショップ「タビオ・オム」「タビオ・ガレージ」はショセツに、「タビオ」及び健康関連ショップ「クラシカ」は靴下屋に含めております。