

09.8月度実績

1. 売上伸長率 (店頭売上ベース)

単位: %

		2010年2月期														
		3	4	5	6	7	8	上期	9	10	11	12	1	2	下期	累計
売上高 合計	全店	-9.6	2.9	6.6	6.2	2.3	-1.3	1.1								1.1
	既存店 (全店)	-13.9	-0.3	2.6	3.0	-0.3	-2.9	-1.9								-1.9
	既存店 (直営店)	-14.3	0.7	3.8	6.6	0.8	-1.9	-0.6								-0.6
	既存店 (FC店)	-13.6	-1.1	1.7	0.1	-1.3	-3.8	-3.0								-3.0
靴下屋	全店	-9.8	2.8	7.4	7.0	3.6	-1.0	1.5								1.5
	既存店 (直営店)	-14.4	1.9	7.1	9.6	4.1	-1.8	1.0								1.0
	既存店 (FC店)	-13.6	-1.1	1.7	0.1	-1.3	-3.8	-3.0								-3.0
ショセツ	全店	-7.9	3.5	-0.2	0.1	-5.6	-3.3	-2.1								-2.1
	既存店 (直営店)	-13.6	-2.8	-5.7	-1.4	-6.8	-2.4	-5.2								-5.2

※既存店: 前期期首から当月まで稼働している店舗。但し業態変更店は既存店から除いています。

※上記数値は速やかな情報提供を目的としており、速報値を用いております。

2. 客単価

	単価(円)	前年比(%)
全店	1,436	0.4

3. 店舗数

		09/2期累計	うち業態変更	10/2期累計	うち業態変更
靴下屋 直営	前期末店舗数	81	—	79	—
	新規出店数	12	3	5	3
	退店数	14	5	3	2
	計	79	-2	81	1
靴下屋 FC	前期末店舗数	137	—	141	—
	新規出店数	12	2	3	1
	退店数	8	2	5	1
	計	141	0	139	0
ショセツ 直営	前期末店舗数	59	—	57	—
	新規出店数	3		5	1
	退店数	5		9	
	計	57	0	53	1
直営 計	前期末店舗数	140	—	136	—
	新規出店数	15	3	10	4
	退店数	19	5	12	2
	計	136	-2	134	2
総計	前期末店舗数	277	—	277	—
	新規出店数	27	5	13	5
	退店数	27	7	17	3
	計	277	-2	273	2

※「タビオ」及びメンズショップである「タビオ・オム」「タビオ・ガレージ」はショセツに含めております。