

13.7月度実績

1. 売上伸長率 (店頭売上ベース)

単位: %

		2014年2月期														
		3	4	5	6	7	8	上期	9	10	11	12	1	2	下期	累計
売上高 合計	全店	13.5	-2.1	5.3	9.4	0.6										5.2
	既存店 (全店)	7.8	-8.5	-2.2	1.6	-7.1										-1.8
	既存店 (直営店)	9.1	-9.8	-3.1	2.1	-6.7										-1.9
	既存店 (FC店)	6.2	-6.9	-0.9	1.0	-7.6										-1.7
靴下屋	全店	12.3	-2.7	3.9	7.8	0.0										4.1
	既存店 (直営店)	8.5	-10.2	-3.9	0.9	-6.9										-2.4
	既存店 (FC店)	6.2	-6.9	-0.9	1.0	-7.6										-1.7
ショセツ	全店	25.5	3.3	17.4	21.7	4.0										13.8
	既存店 (直営店)	11.7	-8.2	-0.3	6.2	-6.1										0.2

※既存店: 前期末から当月まで稼働している店舗。但し業態変更店は既存店から除いています。
 ※上記数値は速やかな情報提供を目的としており、速報値を用いております。

2. 客単価

	単価(円)	前年比(%)
全店	1,362	-1.7

3. 店舗数

		13/2期累計	うち業態変更	14/2期累計	うち業態変更
靴下屋 直営	前期末店舗数	94	—	100	—
	新規出店数	16	10	10	2
	退店数	10	6	3	2
	計	100	4	107	0
靴下屋 FC	前期末店舗数	126	—	123	—
	新規出店数	20	15	5	1
	退店数	23	19	2	1
	計	123	-4	126	0
ショセツ 直営	前期末店舗数	52	—	55	—
	新規出店数	6		3	
	退店数	3		2	
	計	55	0	56	0
直営 計	前期末店舗数	146	—	155	—
	新規出店数	22	10	13	2
	退店数	13	6	5	2
	計	155	4	163	0
総計	前期末店舗数	272	—	278	—
	新規出店数	42	25	18	3
	退店数	36	25	7	3
	計	278	0	289	0

※「タビオ」及びメンズショップである「タビオ・オム」「タビオ・ガレージ」はショセツに含めております。