

# 14.3月度実績

## 1. 売上伸長率 (店頭売上ベース)

単位: %

		2015年2月期														
		3	4	5	6	7	8	上期	9	10	11	12	1	2	下期	累計
売上高 合計	全店	9.7														9.7
	既存店 (全店)	4.7														4.7
	既存店 (直営店)	4.0														4.0
	既存店 (FC店)	5.6														5.6
靴下屋	全店	9.9														9.9
	既存店 (直営店)	3.8														3.8
	既存店 (FC店)	5.6														5.6
ショセツ	全店	8.1														8.1
	既存店 (直営店)	4.9														4.9

※既存店: 前期末から当月まで稼働している店舗。但し業態変更店は既存店から除いています。  
 ※上記数値は速やかな情報提供を目的としており、速報値を用いております。

## 2. 客単価

	単価(円)	前年比(%)
全店	1,521	0.3

## 3. 店舗数

		14/2期累計	うち業態変更	15/2期累計	うち業態変更
靴下屋 直営	前期末店舗数	100	—	107	—
	新規出店数	11	2	3	
	退店数	4	2	1	
	計	107	0	109	0
靴下屋 FC	前期末店舗数	123	—	126	—
	新規出店数	8	2	1	
	退店数	5	2	1	
	計	126	0	126	0
ショセツ 直営	前期末店舗数	55	—	58	—
	新規出店数	10		1	
	退店数	7		0	
	計	58	0	59	0
直営 計	前期末店舗数	155	—	165	—
	新規出店数	21	2	4	0
	退店数	11	2	1	0
	計	165	0	168	0
総計	前期末店舗数	278	—	291	—
	新規出店数	29	4	5	0
	退店数	16	4	2	0
	計	291	0	294	0

※「タビオ」及びメンズショップはショセツに含めております。