

14.7月度実績

1. 売上伸長率 (店頭売上ベース)

単位: %

		2015年2月期														
		3	4	5	6	7	8	上期	9	10	11	12	1	2	下期	累計
売上高 合計	全店	9.7	8.7	6.0	-0.2	10.0										6.8
	既存店 (全店)	4.7	5.3	3.6	-3.0	6.5										3.5
	既存店 (直営店)	4.0	8.1	5.3	-3.9	7.0										4.2
	既存店 (FC店)	5.6	2.0	1.6	-1.8	5.7										2.6
靴下屋	全店	9.9	7.8	5.0	-0.7	10.1										6.4
	既存店 (直営店)	3.8	7.5	3.9	-5.0	8.8										3.8
	既存店 (FC店)	5.6	2.0	1.6	-1.8	5.7										2.6
ショセツ	全店	8.1	16.2	13.7	3.0	9.2										10.0
	既存店 (直営店)	4.9	11.1	11.2	0.4	0.7										6.0

※既存店: 前期末から当月まで稼働している店舗。但し業態変更店は既存店から除いています。
 ※上記数値は速やかな情報提供を目的としており、速報値を用いております。

2. 客単価

	単価(円)	前年比(%)
全 店	1,370	0.6

3. 店舗数

		14/2期累計	うち業態変更	15/2期累計	うち業態変更
靴下屋 直営	前期末店舗数	100	—	107	—
	新規出店数	11	2	3	
	退店数	4	2	1	
	計	107	0	109	0
靴下屋 FC	前期末店舗数	123	—	126	—
	新規出店数	8	2	3	
	退店数	5	2	5	
	計	126	0	124	0
ショセツ 直営	前期末店舗数	55	—	58	—
	新規出店数	10		5	
	退店数	7		4	
	計	58	0	59	0
直営 計	前期末店舗数	155	—	165	—
	新規出店数	21	2	8	0
	退店数	11	2	5	0
	計	165	0	168	0
総計	前期末店舗数	278	—	291	—
	新規出店数	29	4	11	0
	退店数	16	4	10	0
	計	291	0	292	0

※「タビオ」及びメンズショップはショセツに含めております。