

14.9月度実績

1. 売上伸長率 (店頭売上ベース)

単位: %

		2015年2月期														
		3	4	5	6	7	8	上期	9	10	11	12	1	2	下期	累計
売上高合計	全店	9.7	8.7	6.0	-0.2	10.0	11.4	7.4	8.5							7.5
	既存店(全店)	4.7	5.3	3.6	-3.0	6.5	8.9	4.1	6.3							4.4
	既存店(直営店)	4.0	8.1	5.3	-3.9	7.0	5.9	4.4	6.5							4.7
	既存店(FC店)	5.6	2.0	1.6	-1.8	5.7	12.6	3.8	6.1							4.1
靴下屋	全店	9.9	7.8	5.0	-0.7	10.1	12.0	7.1	8.4							7.2
	既存店(直営店)	3.8	7.5	3.9	-5.0	8.8	7.7	4.3	7.5							4.7
	既存店(FC店)	5.6	2.0	1.6	-1.8	5.7	12.6	3.8	6.1							4.1
ショセツ	全店	8.1	16.2	13.7	3.0	9.2	7.1	9.6	9.2							9.6
	既存店(直営店)	4.9	11.1	11.2	0.4	0.7	-1.6	5.1	1.5							4.7

※既存店: 前期末から当月まで稼働している店舗。但し業態変更店は既存店から除いています。
 ※上記数値は速やかな情報提供を目的としており、速報値を用いております。

2. 客単価

	単価(円)	前年比(%)
全店	1,476	1.0

3. 店舗数

		14/2期累計	うち業態変更	15/2期累計	うち業態変更
靴下屋 直営	前期末店舗数	100	—	107	—
	新規出店数	11	2	4	1
	退店数	4	2	1	—
	計	107	0	110	1
靴下屋 FC	前期末店舗数	123	—	126	—
	新規出店数	8	2	3	—
	退店数	5	2	6	1
	計	126	0	123	-1
ショセツ 直営	前期末店舗数	55	—	58	—
	新規出店数	10	—	7	—
	退店数	7	—	6	—
	計	58	0	59	0
直営 計	前期末店舗数	155	—	165	—
	新規出店数	21	2	11	1
	退店数	11	2	7	0
	計	165	0	169	1
総計	前期末店舗数	278	—	291	—
	新規出店数	29	4	14	1
	退店数	16	4	13	1
	計	291	0	292	0

※「タビオ」及びメンズショップはショセツに含めております。