

# 15.4月度実績

## 1. 売上伸長率 (店頭売上ベース)

単位: %

		2016年2月期														
		3	4	5	6	7	8	上期	9	10	11	12	1	2	下期	累計
売上高 合計	全店	-3.0	0.4													-1.3
	既存店 (全店)	-4.4	-1.7													-3.1
	既存店 (直営店)	-4.5	-2.9													-3.7
	既存店 (FC店)	-4.2	-0.1													-2.3
靴下屋	全店	-2.9	1.1													-0.9
	既存店 (直営店)	-4.5	-3.3													-3.9
	既存店 (FC店)	-4.2	-0.1													-2.3
ショセツ	全店	-3.5	-5.1													-4.3
	既存店 (直営店)	-4.5	-1.0													-2.7

※既存店: 前期末から当月まで稼働している店舗。但し業態変更店は既存店から除いています。  
 ※上記数値は速やかな情報提供を目的としており、速報値を用いております。

## 2. 客単価

	単価(円)	前年比(%)
全 店	1,533	2.6

## 3. 店舗数

		15/2期累計	うち業態変更	16/2期累計	うち業態変更
靴下屋 直営	前期末店舗数	107	—	114	—
	新規出店数	8	2	7	3
	退店数	1	2	0	—
	計	114	0	121	3
靴下屋 FC	前期末店舗数	126	—	122	—
	新規出店数	4	2	0	—
	退店数	8	2	4	3
	計	122	0	118	-3
ショセツ 直営	前期末店舗数	58	—	56	—
	新規出店数	8	—	2	—
	退店数	10	—	0	—
	計	56	0	58	0
直営 計	前期末店舗数	165	—	170	—
	新規出店数	16	2	9	3
	退店数	11	2	0	0
	計	170	0	179	3
総計	前期末店舗数	291	—	292	—
	新規出店数	20	4	9	3
	退店数	19	4	4	3
	計	292	0	297	0

※「タビオ」及びメンズショップはショセツに含めております。