

15.6月度実績

1. 売上伸長率 (店頭売上ベース)

単位: %

		2016年2月期														
		3	4	5	6	7	8	上期	9	10	11	12	1	2	下期	累計
売上高 合計	全店	-3.0	0.4	2.6	-2.0											-0.4
	既存店 (全店)	-4.4	-1.7	-0.2	-5.7											-2.9
	既存店 (直営店)	-4.5	-2.9	-0.9	-5.9											-3.4
	既存店 (FC店)	-4.2	-0.1	0.9	-5.4											-2.1
靴下屋	全店	-2.9	1.1	3.9	-1.3											0.3
	既存店 (直営店)	-4.5	-3.3	-0.7	-5.8											-3.4
	既存店 (FC店)	-4.2	-0.1	0.9	-5.4											-2.1
ショセツ	全店	-3.5	-5.1	-5.6	-6.1											-5.1
	既存店 (直営店)	-4.5	-1.0	-1.8	-6.3											-3.3

※既存店: 前期期首から当月まで稼動している店舗。但し業態変更店は既存店から除いています。
 ※上記数値は速やかな情報提供を目的としており、速報値を用いております。

2. 客単価

	単価(円)	前年比(%)
全店	1,536	2.5

3. 店舗数

		15/2期累計	うち業態変更	16/2期累計	うち業態変更
靴下屋 直営	前期末店舗数	107	—	114	—
	新規出店数	8	2	8	3
	退店数	1	2	0	—
	計	114	0	122	3
靴下屋 FC	前期末店舗数	126	—	122	—
	新規出店数	4	2	0	—
	退店数	8	2	6	3
	計	122	0	116	-3
ショセツ 直営	前期末店舗数	58	—	56	—
	新規出店数	8	—	2	—
	退店数	10	—	0	—
	計	56	0	58	0
直営 計	前期末店舗数	165	—	170	—
	新規出店数	16	2	10	3
	退店数	11	2	0	0
	計	170	0	180	3
総計	前期末店舗数	291	—	292	—
	新規出店数	20	4	10	3
	退店数	19	4	6	3
	計	292	0	296	0

※「タビオ」及びメンズショップはショセツに含めております。