

15.8月度実績

1. 売上伸長率 (店頭売上ベース)

単位: %

		2016年2月期														
		3	4	5	6	7	8	上期	9	10	11	12	1	2	下期	累計
売上高 合計	全店	-3.0	0.4	2.6	-2.0	-0.9	-1.2	-0.6								-0.6
	既存店 (全店)	-4.4	-1.7	-0.2	-5.7	-2.8	-4.3	-3.3								-3.3
	既存店 (直営店)	-4.5	-2.9	-0.9	-5.9	-3.3	-2.1	-3.2								-3.2
	既存店 (FC店)	-4.2	-0.1	0.9	-5.4	-2.1	-7.1	-3.4								-3.4
靴下屋	全店	-2.9	1.1	3.9	-1.3	-0.6	-2.0	-0.2								-0.2
	既存店 (直営店)	-4.5	-3.3	-0.7	-5.8	-4.2	-3.7	-3.5								-3.5
	既存店 (FC店)	-4.2	-0.1	0.9	-5.4	-2.1	-7.1	-3.4								-3.4
ショセツ	全店	-3.5	-5.1	-5.6	-6.1	-2.6	5.1	-3.5								-3.5
	既存店 (直営店)	-4.5	-1.0	-1.8	-6.3	0.1	4.6	-1.8								-1.8

※既存店: 前期期首から当月まで稼働している店舗。但し業態変更店は既存店から除いています。
 ※上記数値は速やかな情報提供を目的としており、速報値を用いております。

2. 客単価

	単価(円)	前年比(%)
全店	1,445	3.4

3. 店舗数

		15/2期累計	うち業態変更	16/2期累計	うち業態変更
靴下屋 直営	前期末店舗数	107	—	114	—
	新規出店数	8	2	10	5
	退店数	1	2	2	1
	計	114	0	122	4
靴下屋 FC	前期末店舗数	126	—	122	—
	新規出店数	4	2	0	—
	退店数	8	2	8	5
	計	122	0	114	-5
ショセツ 直営	前期末店舗数	58	—	56	—
	新規出店数	8	—	2	—
	退店数	10	—	0	—
	計	56	0	58	0
直営 計	前期末店舗数	165	—	170	—
	新規出店数	16	2	12	5
	退店数	11	2	2	1
	計	170	0	180	4
総計	前期末店舗数	291	—	292	—
	新規出店数	20	4	12	5
	退店数	19	4	10	6
	計	292	0	294	-1

※「タビオ」及びメンズショップはショセツに含めております。