

15.9月度実績

1. 売上伸長率（店頭売上ベース）

単位：%

		2016年2月期														
		3	4	5	6	7	8	上期	9	10	11	12	1	2	下期	累計
売上高 合計	全店	-3.0	0.4	2.6	-2.0	-0.9	-1.2	-0.6	-1.5							-0.7
	既存店 (全店)	-4.4	-1.7	-0.2	-5.7	-2.8	-4.3	-3.3	-4.7							-3.5
	既存店 (直営店)	-4.5	-2.9	-0.9	-5.9	-3.3	-2.1	-3.2	-4.0							-3.3
	既存店 (FC店)	-4.2	-0.1	0.9	-5.4	-2.1	-7.1	-3.4	-5.6							-3.7
靴下屋	全店	-2.9	1.1	3.9	-1.3	-0.6	-2.0	-0.2	-2.0							-0.4
	既存店 (直営店)	-4.5	-3.3	-0.7	-5.8	-4.2	-3.7	-3.5	-5.3							-3.7
	既存店 (FC店)	-4.2	-0.1	0.9	-5.4	-2.1	-7.1	-3.4	-5.6							-3.7
ショセツ	全店	-3.5	-5.1	-5.6	-6.1	-2.6	5.1	-3.5	2.8							-2.7
	既存店 (直営店)	-4.5	-1.0	-1.8	-6.3	0.1	4.6	-1.8	2.2							-1.3

※既存店：前期期首から当月まで稼働している店舗。但し業態変更店は既存店から除いています。
 ※上記数値は速やかな情報提供を目的としており、速報値を用いております。

2. 客単価

	単価(円)	前年比(%)
全 店	1,508	2.2

3. 店舗数

		15/2期累計	うち業態変更	16/2期累計	うち業態変更
靴下屋 直営	前期末店舗数	107	—	114	—
	新規出店数	8	2	11	5
	退店数	1	2	2	1
	計	114	0	123	4
靴下屋 FC	前期末店舗数	126	—	122	—
	新規出店数	4	2	1	1
	退店数	8	2	8	5
	計	122	0	115	-4
ショセツ 直営	前期末店舗数	58	—	56	—
	新規出店数	8		2	
	退店数	10		0	
	計	56	0	58	0
直営 計	前期末店舗数	165	—	170	—
	新規出店数	16	2	13	5
	退店数	11	2	2	1
	計	170	0	181	4
総計	前期末店舗数	291	—	292	—
	新規出店数	20	4	14	6
	退店数	19	4	10	6
	計	292	0	296	0

※「タビオ」及びメンズショップはショセツに含めております。