

15.11月度実績

1. 売上伸長率 (店頭売上ベース)

単位: %

		2016年2月期														
		3	4	5	6	7	8	上期	9	10	11	12	1	2	下期	累計
売上高 合計	全店	-3.0	0.4	2.6	-2.0	-0.9	-1.2	-0.6	-1.5	-2.1	-7.8					-1.8
	既存店 (全店)	-4.4	-1.7	-0.2	-5.7	-2.8	-4.3	-3.3	-4.7	-4.1	-10.4					-4.5
	既存店 (直営店)	-4.5	-2.9	-0.9	-5.9	-3.3	-2.1	-3.2	-4.0	-1.5	-8.3					-3.8
	既存店 (FC店)	-4.2	-0.1	0.9	-5.4	-2.1	-7.1	-3.4	-5.6	-7.4	-13.2					-5.4
靴下屋	全店	-2.9	1.1	3.9	-1.3	-0.6	-2.0	-0.2	-2.0	-3.0	-8.3					-1.8
	既存店 (直営店)	-4.5	-3.3	-0.7	-5.8	-4.2	-3.7	-3.5	-5.3	-3.1	-9.8					-4.5
	既存店 (FC店)	-4.2	-0.1	0.9	-5.4	-2.1	-7.1	-3.4	-5.6	-7.4	-13.2					-5.4
ショセツ	全店	-3.5	-5.1	-5.6	-6.1	-2.6	5.1	-3.5	2.8	4.2	-4.4					-2.1
	既存店 (直営店)	-4.5	-1.0	-1.8	-6.3	0.1	4.6	-1.8	2.2	4.9	-2.7					-0.8

※既存店: 前期末から当月まで稼働している店舗。但し業態変更店は既存店から除いています。
 ※上記数値は速やかな情報提供を目的としており、速報値を用いております。

2. 客単価

	単価(円)	前年比(%)
全店	1,721	2.3

3. 店舗数

		15/2期累計	うち業態変更	16/2期累計	うち業態変更
靴下屋 直営	前期末店舗数	107	—	114	—
	新規出店数	8	2	12	5
	退店数	1	2	4	3
	計	114	0	122	2
靴下屋 FC	前期末店舗数	126	—	122	—
	新規出店数	4	2	4	3
	退店数	8	2	9	5
	計	122	0	117	-2
ショセツ 直営	前期末店舗数	58	—	56	—
	新規出店数	8	—	2	—
	退店数	10	—	0	—
	計	56	0	58	0
直営 計	前期末店舗数	165	—	170	—
	新規出店数	16	2	14	5
	退店数	11	2	4	3
	計	170	0	180	2
総計	前期末店舗数	291	—	292	—
	新規出店数	20	4	18	8
	退店数	19	4	13	8
	計	292	0	297	0

※「タビオ」及びメンズショップはショセツに含めております。