

17.8月度実績

1. 売上伸長率 (店頭売上ベース)

単位: %

		2018年2月期														
		3	4	5	6	7	8	上期	9	10	11	12	1	2	下期	累計
売上高合計	全店	-1.7	0.3	0.0	1.1	-0.6	4.3	0.3								0.3
	既存店 (全店)	0.4	2.0	0.5	2.4	1.1	4.8	1.7								1.7
	既存店 (直営店)	3.4	4.2	2.4	3.8	2.5	5.8	3.6								3.6
	既存店 (FC店)	-4.3	-1.3	-2.6	0.2	-1.4	3.0	-1.4								-1.4
靴下屋	全店	-1.9	-0.2	-1.4	-0.1	-2.2	3.4	-0.6								-0.6
	既存店 (直営店)	3.6	4.1	2.0	3.6	1.3	6.0	3.3								3.3
	既存店 (FC店)	-4.3	-1.3	-2.6	0.2	-1.4	3.0	-1.4								-1.4
ショセツ	全店	-0.1	3.7	10.1	9.0	8.5	10.4	6.9								6.9
	既存店 (直営店)	2.6	4.5	4.1	4.2	6.7	5.3	4.6								4.6

※既存店: 前期末から当月まで稼働している店舗。但し業態変更店は既存店から除いています。
 ※上記数値は速やかな情報提供を目的としており、速報値を用いております。

2. 客単価

	単価(円)	前年比(%)
全店	1,521	1.5

3. 店舗数

		17/2期累計	うち業態変更	18/2期累計	うち業態変更
靴下屋 直営	前期末店舗数	121	—	123	—
	新規出店数	10	9	1	1
	退店数	8	1	2	—
	計	123	8	122	1
靴下屋 FC	前期末店舗数	114	—	101	—
	新規出店数	4	—	1	—
	退店数	17	8	4	1
	計	101	-8	98	-1
ショセツ 直営	前期末店舗数	56	—	56	—
	新規出店数	5	1	1	—
	退店数	5	1	0	—
	計	56	0	57	0
直営 計	前期末店舗数	177	—	179	—
	新規出店数	15	10	2	1
	退店数	13	2	2	0
	計	179	8	179	1
総計	前期末店舗数	291	—	280	—
	新規出店数	19	10	3	1
	退店数	30	10	6	1
	計	280	0	277	0

※「タビオ」及びメンズショップはショセツに含めております。