

18.9月度実績

1. 売上伸長率（店頭売上ベース）

単位：％

		2019年2月期														
		3	4	5	6	7	8	上期	9	10	11	12	1	2	下期	累計
売上高合計	全店	6.1	2.9	-6.5	2.8	2.6	4.0	1.7	2.0							1.7
	既存店 (全店)	6.1	3.6	-4.7	4.0	3.6	5.9	2.8	3.0							2.8
	既存店 (直営店)	6.3	3.8	-4.0	4.4	4.0	6.0	3.2	4.1							3.3
	既存店 (FC店)	5.9	3.1	-5.8	3.4	2.9	5.7	2.2	1.0							2.0
靴下屋	全店	6.1	2.8	-6.0	3.8	3.7	4.8	2.2	3.2							2.3
	既存店 (直営店)	6.7	3.5	-4.3	4.2	4.2	5.7	3.1	5.5							3.4
	既存店 (FC店)	5.9	3.1	-5.8	3.4	2.9	5.7	2.2	1.0							2.0
ショセツ	全店	6.8	3.4	-9.9	-3.0	-3.5	-0.9	-1.6	-5.7							-2.1
	既存店 (直営店)	4.5	4.9	-2.8	4.9	3.4	7.0	3.4	-1.6							2.8

※既存店：前期末から当月まで稼働している店舗。但し業態変更店は既存店から除いています。
 ※上記数値は速やかな情報提供を目的としており、速報値を用いております。

2. 客単価

	単価(円)	前年比(%)
全店	1,624	3.2

3. 店舗数

		18/2期累計	うち業態変更	19/2期累計	うち業態変更
靴下屋 直営	前期末店舗数	123	—	119	—
	新規出店数	1	1	3	2
	退店数	5		2	1
	計	119	1	120	1
靴下屋 FC	前期末店舗数	101	—	98	—
	新規出店数	3		1	1
	退店数	6	2	4	
	計	98	-2	95	1
ショセツ 直営	前期末店舗数	56	—	54	—
	新規出店数	2		1	
	退店数	4	1	2	
	計	54	-1	53	0
直営 計	前期末店舗数	179	—	173	—
	新規出店数	3	1	4	2
	退店数	9	1	4	1
	計	173	0	173	1
総計	前期末店舗数	280	—	271	—
	新規出店数	6	1	5	3
	退店数	15	3	8	1
	計	271	-2	268	2

※「タビオ」及びメンズショップはショセツに含めております。