

19.1月度実績

1. 売上伸長率 (店頭売上ベース)

単位: %

		2019年2月期														
		3	4	5	6	7	8	上期	9	10	11	12	1	2	下期	累計
売上高 合計	全店	6.1	2.9	-6.5	2.8	2.6	4.0	1.7	2.0	-0.9	-1.8	-1.2	-2.7			0.2
	既存店 (全店)	6.1	3.6	-4.7	4.0	3.6	5.9	2.8	3.0	-0.1	-1.5	-1.0	-2.3			1.0
	既存店 (直営店)	6.3	3.8	-4.0	4.4	4.0	6.0	3.2	4.1	0.8	-1.1	-0.7	-2.6			1.4
	既存店 (FC店)	5.9	3.1	-5.8	3.4	2.9	5.7	2.2	1.0	-1.8	-2.1	-1.4	-1.6			0.3
靴下屋	全店	6.1	2.8	-6.0	3.8	3.7	4.8	2.2	3.2	-0.3	-0.6	-0.6	-2.7			0.8
	既存店 (直営店)	6.7	3.5	-4.3	4.2	4.2	5.7	3.1	5.5	1.5	0.2	-0.3	-4.1			1.5
	既存店 (FC店)	5.9	3.1	-5.8	3.4	2.9	5.7	2.2	1.0	-1.8	-2.1	-1.4	-1.6			0.3
ショセツ	全店	6.8	3.4	-9.9	-3.0	-3.5	-0.9	-1.6	-5.7	-4.6	-8.5	-4.7	-2.5			-3.5
	既存店 (直営店)	4.5	4.9	-2.8	4.9	3.4	7.0	3.4	-1.6	-1.6	-6.0	-2.1	2.6			0.7

※既存店: 前期末から当月まで稼働している店舗。但し業態変更店は既存店から除いています。
 ※上記数値は速やかな情報提供を目的としており、速報値を用いております。

2. 客単価

	単価(円)	前年比(%)
全店	1,650	1.5

3. 店舗数

		18/2期累計	うち業態変更	19/2期累計	うち業態変更
靴下屋 直営	前期末店舗数	123	—	119	—
	新規出店数	1	1	7	6
	退店数	5		3	1
	計	119	1	123	5
靴下屋 FC	前期末店舗数	101	—	98	—
	新規出店数	3		1	1
	退店数	6	2	9	4
	計	98	-2	90	-3
ショセツ 直営	前期末店舗数	56	—	54	—
	新規出店数	2		1	
	退店数	4	1	2	
	計	54	-1	53	0
直営 計	前期末店舗数	179	—	173	—
	新規出店数	3	1	8	6
	退店数	9	1	5	1
	計	173	0	176	5
総計	前期末店舗数	280	—	271	—
	新規出店数	6	1	9	7
	退店数	15	3	14	5
	計	271	-2	266	2

※「タビオ」及びメンズショップはショセツに含めております。