

19.5月度実績

1. 売上伸長率 (店頭売上ベース)

単位: %

		2020年2月期														
		3	4	5	6	7	8	上期	9	10	11	12	1	2	下期	累計
売上高 合計	全店	-2.6	-4.4	3.6												-1.2
	既存店 (全店)	-1.4	-3.6	3.8												-0.4
	既存店 (直営店)	-0.8	-2.6	4.6												0.4
	既存店 (FC店)	-2.3	-5.3	2.3												-1.9
靴下屋	全店	-2.5	-4.5	4.2												-1.0
	既存店 (直営店)	-1.5	-3.3	4.6												-0.1
	既存店 (FC店)	-2.3	-5.3	2.3												-1.9
ショセツ	全店	-3.6	-4.3	0.0												-2.6
	既存店 (直営店)	1.9	0.2	4.6												2.2

※既存店: 前前期首から当月まで稼働している店舗。但し業態変更店は既存店から除いています。
 ※上記数値は速やかな情報提供を目的としており、速報値を用いております。

2. 客単価

	単価(円)	前年比(%)
全店	1,714	2.6

3. 店舗数

		19/2期累計	うち業態変更	20/2期累計	うち業態変更
靴下屋 直営	前期末店舗数	119	—	121	—
	新規出店数	7	6	1	
	退店数	5	2	1	1
	計	121	4	121	-1
靴下屋 FC	前期末店舗数	98	—	90	—
	新規出店数	1	1	2	2
	退店数	9	4	0	
	計	90	-3	92	2
ショセツ 直営	前期末店舗数	54	—	51	—
	新規出店数	1		1	
	退店数	4		0	
	計	51	0	52	0
直営 計	前期末店舗数	173	—	172	—
	新規出店数	8	6	2	0
	退店数	9	2	1	1
	計	172	4	173	-1
総計	前期末店舗数	271	—	262	—
	新規出店数	9	7	4	2
	退店数	18	6	1	1
	計	262	1	265	1

※「タビオ」及びメンズショップはショセツに含めております。