

19.7月度実績

1. 売上伸長率（店頭売上ベース）

単位：％

		2020年2月期														
		3	4	5	6	7	8	上期	9	10	11	12	1	2	下期	累計
売上高合計	全店	-2.6	-4.4	3.6	1.1	-5.4										-1.6
	既存店 (全店)	-1.4	-3.6	3.8	1.6	-5.4										-1.0
	既存店 (直営店)	-0.8	-2.6	4.6	2.0	-5.2										-0.3
	既存店 (FC店)	-2.3	-5.3	2.3	0.7	-5.8										-2.1
靴下屋	全店	-2.5	-4.5	4.2	1.5	-5.0										-1.3
	既存店 (直営店)	-1.5	-3.3	4.6	1.9	-5.4										-0.7
	既存店 (FC店)	-2.3	-5.3	2.3	0.7	-5.8										-2.1
ショセツ	全店	-3.6	-4.3	0.0	-1.8	-8.0										-3.6
	既存店 (直営店)	1.9	0.2	4.6	2.5	-4.7										1.0

※既存店：前前期首から当月まで稼働している店舗。但し業態変更店は既存店から除いています。
 ※上記数値は速やかな情報提供を目的としており、速報値を用いております。

2. 客単価

	単価(円)	前年比(%)
全店	1,571	1.4

3. 店舗数

		19/2期累計	うち業態変更	20/2期累計	うち業態変更
靴下屋 直営	前期末店舗数	119	—	121	—
	新規出店数	7	6	3	
	退店数	5	2	2	1
	計	121	4	122	-1
靴下屋 FC	前期末店舗数	98	—	90	—
	新規出店数	1	1	2	2
	退店数	9	4	0	
	計	90	-3	92	2
ショセツ 直営	前期末店舗数	54	—	51	—
	新規出店数	1		1	
	退店数	4		2	
	計	51	0	50	0
直営 計	前期末店舗数	173	—	172	—
	新規出店数	8	6	4	0
	退店数	9	2	4	1
	計	172	4	172	-1
総計	前期末店舗数	271	—	262	—
	新規出店数	9	7	6	2
	退店数	18	6	4	1
	計	262	1	264	1

※「タビオ」及びメンズショップはショセツに含めております。