

19.8月度実績

1. 売上伸長率 (店頭売上ベース)

単位: %

| | | 2020年2月期 | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|--------------|----------|------|-----|------|------|------|------|---|----|----|----|---|---|----|------|
| | | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 上期 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 | 下期 | 累計 |
| 売上高合計 | 全店 | -2.6 | -4.4 | 3.6 | 1.1 | -5.4 | -1.6 | -1.6 | | | | | | | | -1.6 |
| | 既存店 (全店) | -1.4 | -3.6 | 3.8 | 1.6 | -5.4 | -1.4 | -1.0 | | | | | | | | -1.0 |
| | 既存店 (直営店) | -0.8 | -2.6 | 4.6 | 2.0 | -5.2 | -1.0 | -0.4 | | | | | | | | -0.4 |
| | 既存店 (FC店) | -2.3 | -5.3 | 2.3 | 0.7 | -5.8 | -1.9 | -2.1 | | | | | | | | -2.1 |
| 靴下屋 | 全店 | -2.5 | -4.5 | 4.2 | 1.5 | -5.0 | -0.6 | -1.2 | | | | | | | | -1.2 |
| | 既存店 (直営店) | -1.5 | -3.3 | 4.6 | 1.9 | -5.4 | -0.6 | -0.7 | | | | | | | | -0.7 |
| | 既存店 (FC店) | -2.3 | -5.3 | 2.3 | 0.7 | -5.8 | -1.9 | -2.1 | | | | | | | | -2.1 |
| ショセツ | 全店 | -3.6 | -4.3 | 0.0 | -1.8 | -8.0 | -8.4 | -4.2 | | | | | | | | -4.2 |
| | 既存店 (直営店) | 1.9 | 0.2 | 4.6 | 2.5 | -4.7 | -2.5 | 0.6 | | | | | | | | 0.6 |

※既存店: 前期末首から当月まで稼働している店舗。但し業態変更店は既存店から除いています。
 ※上記数値は速やかな情報提供を目的としており、速報値を用いております。

2. 客単価

| | 単価(円) | 前年比(%) |
|----|-------|--------|
| 全店 | 1,583 | 1.7 |

3. 店舗数

| | | 19/2期累計 | うち業態変更 | 20/2期累計 | うち業態変更 |
|------------|--------|---------|--------|---------|--------|
| 靴下屋 直営 | 前期末店舗数 | 119 | — | 121 | — |
| | 新規出店数 | 7 | 6 | 3 | |
| | 退店数 | 5 | 2 | 2 | 1 |
| | 計 | 121 | 4 | 122 | -1 |
| 靴下屋 FC | 前期末店舗数 | 98 | — | 90 | — |
| | 新規出店数 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | 退店数 | 9 | 4 | 0 | |
| | 計 | 90 | -3 | 92 | 2 |
| ショセツ 直営 | 前期末店舗数 | 54 | — | 51 | — |
| | 新規出店数 | 1 | | 3 | |
| | 退店数 | 4 | | 2 | |
| | 計 | 51 | 0 | 52 | 0 |
| 直営 計 | 前期末店舗数 | 173 | — | 172 | — |
| | 新規出店数 | 8 | 6 | 6 | 0 |
| | 退店数 | 9 | 2 | 4 | 1 |
| | 計 | 172 | 4 | 174 | -1 |
| 総計 | 前期末店舗数 | 271 | — | 262 | — |
| | 新規出店数 | 9 | 7 | 8 | 2 |
| | 退店数 | 18 | 6 | 4 | 1 |
| | 計 | 262 | 1 | 266 | 1 |

※「タビオ」及びメンズショップはショセツに含めております。