

# 19.9月度実績

## 1. 売上伸長率 (店頭売上ベース)

単位: %

		2020年2月期														
		3	4	5	6	7	8	上期	9	10	11	12	1	2	下期	累計
売上高 合計	全店	-2.6	-4.4	3.6	1.1	-5.4	-1.6	-1.6	-7.2							-2.3
	既存店 (全店)	-1.4	-3.6	3.8	1.6	-5.4	-1.4	-1.0	-7.3							-1.9
	既存店 (直営店)	-0.8	-2.6	4.6	2.0	-5.2	-1.0	-0.4	-5.7							-1.1
	既存店 (FC店)	-2.3	-5.3	2.3	0.7	-5.8	-1.9	-2.1	-10.3							-3.3
靴下屋	全店	-2.5	-4.5	4.2	1.5	-5.0	-0.6	-1.2	-7.7							-2.0
	既存店 (直営店)	-1.5	-3.3	4.6	1.9	-5.4	-0.6	-0.7	-7.6							-1.6
	既存店 (FC店)	-2.3	-5.3	2.3	0.7	-5.8	-1.9	-2.1	-10.3							-3.3
ショセツ	全店	-3.6	-4.3	0.0	-1.8	-8.0	-8.4	-4.2	-4.2							-4.2
	既存店 (直営店)	1.9	0.2	4.6	2.5	-4.7	-2.5	0.6	2.7							0.8

※既存店: 前期期首から当月まで稼働している店舗。但し業態変更店は既存店から除いています。  
 ※上記数値は速やかな情報提供を目的としており、速報値を用いております。

## 2. 客単価

	単価(円)	前年比(%)
全店	1,661	2.3

## 3. 店舗数

		19/2期累計	うち業態変更	20/2期累計	うち業態変更
靴下屋 直営	前期末店舗数	119	—	121	—
	新規出店数	7	6	3	
	退店数	5	2	2	1
	計	121	4	122	-1
靴下屋 FC	前期末店舗数	98	—	90	—
	新規出店数	1	1	2	2
	退店数	9	4	2	
	計	90	-3	90	2
ショセツ 直営	前期末店舗数	54	—	51	—
	新規出店数	1		4	
	退店数	4		2	
	計	51	0	53	0
直営 計	前期末店舗数	173	—	172	—
	新規出店数	8	6	7	0
	退店数	9	2	4	1
	計	172	4	175	-1
総計	前期末店舗数	271	—	262	—
	新規出店数	9	7	9	2
	退店数	18	6	6	1
	計	262	1	265	1

※「タビオ」及びメンズショップはショセツに含めております。