

20.2月度実績

1. 売上伸長率（店頭売上ベース）

単位：%

		2020年2月期														
		3	4	5	6	7	8	上期	9	10	11	12	1	2	下期	累計
売上高 合計	全店	-2.6	-4.4	3.6	1.1	-5.4	-1.6	-1.6	-7.2	-16.0	-4.2	-6.2	-5.4	-9.4	-7.7	-4.9
	既存店 (全店)	-1.4	-3.6	3.8	1.6	-5.4	-1.4	-1.0	-7.3	-16.0	-4.8	-7.5	-7.4	-11.8	-8.8	-5.2
	既存店 (直営店)	-0.8	-2.6	4.6	2.0	-5.2	-1.0	-0.4	-5.7	-15.3	-3.6	-6.3	-5.6	-11.9	-7.6	-4.3
	既存店 (FC店)	-2.3	-5.3	2.3	0.7	-5.8	-1.9	-2.1	-10.3	-17.4	-7.1	-9.8	-11.0	-11.6	-11.0	-6.9
靴下屋	全店	-2.5	-4.5	4.2	1.5	-5.0	-0.6	-1.2	-7.7	-15.6	-4.9	-7.0	-6.6	-8.2	-8.1	-4.9
	既存店 (直営店)	-1.5	-3.3	4.6	1.9	-5.4	-0.6	-0.7	-7.6	-15.7	-4.9	-7.2	-7.1	-10.5	-8.5	-4.9
	既存店 (FC店)	-2.3	-5.3	2.3	0.7	-5.8	-1.9	-2.1	-10.3	-17.4	-7.1	-9.8	-11.0	-11.6	-11.0	-6.9
ショセツ	全店	-3.6	-4.3	0.0	-1.8	-8.0	-8.4	-4.2	-4.2	-18.8	0.3	-1.6	1.5	-16.1	-5.2	-4.7
	既存店 (直営店)	1.9	0.2	4.6	2.5	-4.7	-2.5	0.6	2.7	-13.9	1.1	-3.1	-0.2	-16.4	-4.2	-2.0

※既存店：前期末から当月まで稼働している店舗。但し業態変更店は既存店から除いています。

※上記数値は速やかな情報提供を目的としており、速報値を用いております。

2. 客単価

	単価(円)	前年比(%)
全店	1,607	-1.0

3. 店舗数

		19/2期累計	うち業態変更	20/2期累計	うち業態変更
靴下屋 直営	前期末店舗数	119	—	121	—
	新規出店数	7	6	5	—
	退店数	5	2	4	2
	計	121	4	122	-2
靴下屋 FC	前期末店舗数	98	—	90	—
	新規出店数	1	1	5	3
	退店数	9	4	3	—
	計	90	-3	92	3
ショセツ 直営	前期末店舗数	54	—	51	—
	新規出店数	1	—	6	—
	退店数	4	—	3	—
	計	51	0	54	0
直営 計	前期末店舗数	173	—	172	—
	新規出店数	8	6	11	0
	退店数	9	2	7	2
	計	172	4	176	-2
総計	前期末店舗数	271	—	262	—
	新規出店数	9	7	16	3
	退店数	18	6	10	2
	計	262	1	268	1

※「タビオ」及びメンズショップはショセツに含めております。