

## 20.7月度実績

### 1. 売上伸長率 (店頭売上ベース)

単位: %

		2021年2月期														
		3	4	5	6	7	8	上期	9	10	11	12	1	2	下期	累計
売上高 合計	全店	-37.5	-80.8	-66.9	-9.8	-17.8										-43.8
	既存店 (全店)	-41.4	-87.6	-75.3	-13.7	-23.0										-49.6
	既存店 (直営店)	-41.9	-89.2	-78.1	-13.8	-24.2										-50.8
	既存店 (FC店)	-40.5	-84.9	-70.1	-13.6	-20.6										-47.4
靴下屋	全店	-36.3	-79.2	-64.9	-7.6	-16.2										-42.2
	既存店 (直営店)	-40.3	-88.4	-77.4	-10.5	-21.9										-49.4
	既存店 (FC店)	-40.5	-84.9	-70.1	-13.6	-20.6										-47.4
ショセツ	全店	-46.1	-92.3	-80.4	-24.4	-27.2										-54.5
	既存店 (直営店)	-48.8	-92.4	-80.8	-26.0	-32.0										-56.5

※既存店: 前期期首から当月まで稼働している店舗。但し業態変更店は既存店から除いています。  
 ※上記数値は速やかな情報提供を目的としており、速報値を用いております。

### 2. 客単価

	単価(円)	前年比(%)
全店	1,585	0.9

### 3. 店舗数

		20/2期累計	うち業態変更	21/2期累計	うち業態変更
靴下屋 直営	前期末店舗数	121	—	122	—
	新規出店数	5		0	
	退店数	4	2	3	
	計	122	-2	119	0
靴下屋 FC	前期末店舗数	90	—	92	—
	新規出店数	5	3	1	
	退店数	3		2	
	計	92	3	91	0
ショセツ 直営	前期末店舗数	51	—	54	—
	新規出店数	6		4	
	退店数	3		2	
	計	54	0	56	0
直営 計	前期末店舗数	172	—	176	—
	新規出店数	11	0	4	0
	退店数	7	2	5	0
	計	176	-2	175	0
総計	前期末店舗数	262	—	268	—
	新規出店数	16	3	5	0
	退店数	10	2	7	0
	計	268	1	266	0

※「タビオ」及びメンズショップはショセツに含めております。