

21.7月度実績

1. 売上伸長率（店頭売上ベース）

単位：%

		2022年2月期														累計	
		3	4	5	6	7	8	上期	9	10	11	12	1	2	下期		
売上高 合計	全店	27.9	275.3	87.1	-14.4	2.8											33.0
	既存店 (全店)	26.9	429.9	121.0	-16.2	3.5											36.5
	既存店 (直営店)	27.4	492.5	140.4	-14.7	6.3											39.6
	既存店 (FC店)	26.1	349.0	95.5	-18.8	-1.7											31.2
靴下屋	全店	28.3	255.5	85.2	-15.0	2.6											32.7
	既存店 (直営店)	27.3	466.1	149.0	-16.2	5.7											40.1
	既存店 (FC店)	26.1	349.0	95.5	-18.8	-1.7											31.2
ショセツ	全店	24.2	643.7	110.5	-9.4	4.7											35.8
	既存店 (直営店)	27.7	644.5	102.1	-8.2	8.6											37.8

※既存店：前期末から当月まで稼働している店舗。但し業態変更店は既存店から除いています。

※上記数値は速やかな情報提供を目的としており、速報値を用いております。

2. 客単価

	単価(円)	前年比(%)
全店	1,594	0.6

3. 店舗数

		21/2期累計	うち業態変更	22/2期累計	うち業態変更
靴下屋 直営	前期末店舗数	122	—	117	—
	新規出店数	3	2	1	—
	退店数	8	2	3	1
	計	117	0	115	-1
靴下屋 FC	前期末店舗数	92	—	87	—
	新規出店数	4	2	2	1
	退店数	9	2	1	—
	計	87	0	88	1
ショセツ 直営	前期末店舗数	54	—	55	—
	新規出店数	5	—	1	—
	退店数	4	—	4	—
	計	55	0	52	0
直営 計	前期末店舗数	176	—	172	—
	新規出店数	8	2	2	0
	退店数	12	2	7	1
	計	172	0	167	-1
総計	前期末店舗数	268	—	259	—
	新規出店数	12	4	4	1
	退店数	21	4	8	1
	計	259	0	255	0

※「タビオ」及びメンズショップはショセツに含めております。