

## 21.9月度実績

### 1. 売上伸長率（店頭売上ベース）

単位：％

		2022年2月期														
		3	4	5	6	7	8	上期	9	10	11	12	1	2	下期	累計
売上高 合計	全店+EC	27.9	275.3	87.1	-14.4	2.8	-4.8	26.8	-5.5							21.8
	EC	81.6	43.0	11.2	19.0	18.9	22.5	29.6	37.0							30.6
	既存店 (全店)	26.9	429.9	121.0	-16.2	3.5	-6.6	29.0	-7.2							23.3
	既存店 (直営店)	27.4	492.5	140.4	-14.7	6.3	-4.2	31.9	-5.5							25.9
	既存店 (FC店)	26.1	349.0	95.5	-18.8	-1.7	-10.7	24.2	-10.1							19.0
靴下屋	全店+EC	28.3	255.5	85.2	-15.0	2.6	-1.7	27.2	-5.0							22.1
	既存店 (直営店)	27.3	466.1	149.0	-16.2	5.7	1.0	33.3	-5.9							26.9
	既存店 (FC店)	26.1	349.0	95.5	-18.8	-1.7	-10.7	24.2	-10.1							19.0
ショセツ	全店	24.2	643.7	110.5	-9.4	4.7	-27.4	24.2	-9.2							19.0
	既存店 (直営店)	27.7	644.5	102.1	-8.2	8.6	-24.3	26.3	-4.1							21.6

※既存店：前期末から当月まで移動している店舗。但し業態変更店は既存店から除いています。

※上記数値は速やかな情報提供を目的としており、速報値を用いております。

※EC売上は靴下屋に含めております。

### 2. 客単価

	単価(円)	前年比(%)
全店 + E C	1,815	8.1

### 3. 店舗数

		21/2期累計	うち業態変更	22/2期累計	うち業態変更
靴下屋 直営	前期末店舗数	122	—	117	—
	新規出店数	3	2	1	
	退店数	8	2	7	2
	計	117	0	111	-2
靴下屋 FC	前期末店舗数	92	—	87	—
	新規出店数	4	2	4	2
	退店数	9	2	1	
	計	87	0	90	2
ショセツ 直営	前期末店舗数	54	—	55	—
	新規出店数	5		1	
	退店数	4		5	
	計	55	0	51	0
直営 計	前期末店舗数	176	—	172	—
	新規出店数	8	2	2	0
	退店数	12	2	12	2
	計	172	0	162	-2
総計	前期末店舗数	268	—	259	—
	新規出店数	12	4	6	2
	退店数	21	4	13	2
	計	259	0	252	0

※「タビオ」及びメンズショップはショセツに含めております。