

## 22.2月度実績

### 1. 売上伸長率（店頭売上ベース）

単位：%

		2022年2月期														
		3	4	5	6	7	8	上期	9	10	11	12	1	2	下期	累計
売上高合計	全店+EC	27.9	275.3	87.1	-14.4	2.8	-4.8	26.8	-5.5	-3.2	7.5	9.5	17.9	8.6	6.4	14.4
	EC	81.6	43.0	11.2	19.0	18.9	22.5	29.6	37.0	12.9	16.4	5.3	19.0	30.6	17.8	23.1
	既存店 (全店)	26.9	429.9	121.0	-16.2	3.5	-6.6	29.0	-7.2	-1.6	9.5	13.3	22.5	7.8	8.5	16.4
	既存店 (直営店)	27.4	492.5	140.4	-14.7	6.3	-4.2	31.9	-5.5	-1.5	11.2	15.2	23.9	9.2	9.9	18.2
	既存店 (FC店)	26.1	349.0	95.5	-18.8	-1.7	-10.7	24.2	-10.1	-1.7	6.5	10.1	19.8	5.3	6.0	13.2
靴下屋	全店+EC	28.3	255.5	85.2	-15.0	2.6	-1.7	27.2	-5.0	-2.9	7.3	9.7	18.9	10.4	6.8	14.8
	既存店 (直営店)	27.3	466.1	149.0	-16.2	5.7	1.0	33.3	-5.9	-2.0	10.2	15.5	25.7	12.0	10.1	18.9
	既存店 (FC店)	26.1	349.0	95.5	-18.8	-1.7	-10.7	24.2	-10.1	-1.7	6.5	10.1	19.8	5.3	6.0	13.2
ショセツ	全店	24.2	643.7	110.5	-9.4	4.7	-27.4	24.2	-9.2	-5.5	9.4	8.6	11.9	-4.4	3.9	11.2
	既存店 (直営店)	27.7	644.5	102.1	-8.2	8.6	-24.3	26.3	-4.1	0.8	15.4	14.2	17.6	-1.6	9.3	15.5

※既存店：前期期首から当月まで稼働している店舗。但し業態変更店は既存店から除いています。

※上記数値は速やかな情報提供を目的としており、速報値を用いております。

※EC売上は靴下屋に含めております。

### 2. 客単価

	単価(円)	前年比(%)
全店 + EC	1,768	4.1

### 3. 店舗数

		21/2期累計	うち業態変更	22/2期累計	うち業態変更
靴下屋 直営	前期末店舗数	122	—	117	—
	新規出店数	3	2	1	—
	退店数	8	2	8	3
	計	117	0	110	-3
靴下屋 FC	前期末店舗数	92	—	87	—
	新規出店数	4	2	4	2
	退店数	9	2	4	—
	計	87	0	87	2
ショセツ 直営	前期末店舗数	54	—	55	—
	新規出店数	5	—	2	—
	退店数	4	—	5	—
	計	55	0	52	0
直営 計	前期末店舗数	176	—	172	—
	新規出店数	8	2	3	0
	退店数	12	2	13	3
	計	172	0	162	-3
総計	前期末店舗数	268	—	259	—
	新規出店数	12	4	7	2
	退店数	21	4	17	3
	計	259	0	249	-1

※「タビオ」及びメンズショップはショセツに含めております。