

2015年6月9日

報道関係者各位

タビオ株式会社

**イラストレーター・関根正悟氏が手掛ける  
「靴下屋」のショッピングバッグ・ギフトラッピング袋、  
6月16日(火)より全国の靴下屋で展開スタート**

Made in Japanならではの繊細な履き心地と、デザイン性を兼ね備えた靴下を製造・販売し、レッグファッションから新しいライフスタイルを提案するタビオ株式会社（本社：大阪市浪速区、代表取締役社長：越智勝寛、以下タビオ）は、靴下専門店「靴下屋」のショッピングバッグ・ギフトラッピング袋を全面リニューアルします。



● ショッピングバッグ・ギフトラッピング袋がリニューアル

「靴下屋」の新たなショッピングバッグ・ギフトラッピング袋は、靴下屋の頭文字の「K」、カラフルな靴下、女の子の足もとのイラストが描かれたポップなデザインになっています。ショッピングバッグのデザインは4種類、ギフトラッピング袋は2サイズ展開。デザインはファッション業界で人気のイラストレーター・関根正悟氏。

コンセプトは“見せたい、持ち歩きたい”ショッピングバッグ。持っているだけで楽しくなる・ギフトでも喜ばれるようなデザインです。

●Illustrator 関根正悟氏について

1983年生まれ、ニューヨーク育ち。2013年よりフリーランスのイラストレーターとして活動を開始。ファッションや旅、自然などを軸に独特なラインで描かれる作品が、瞬く間にファッション業界で話題を呼び、一年間のうちに150冊を超える雑誌にてイラストを手掛ける。今年は雑誌以外の分野からも多数ラブコールを受けており、現在、さまざまなプロダクトや作品を制作中。

■ タビオ株式会社（東証第二部証券コード：2668）

タビオ株式会社は1968年に創業し、47年の歳月の中で「靴下を履いていることを忘れてしまうような“第2の皮膚”」をめざし、追求してまいりました。繊細な履き心地の靴下をつくるために、長年の経験と技術を積んだ日本の職人たちが一つひとつ丁寧に編み立っています。現在では「靴下屋」「タビオ」「タビオオム」「ショセット」の靴下専門店ブランドを日本全国に296店舗（2015年5月末現在）展開し、「Tabio」名の店舗をパリ、ロンドンなどに展開。Made in Japanの履き心地とデザイン性は、ファッションの本場パリでも高い評価を得ています。

事業内容：靴下の企画・卸・小売、直営店靴下屋・タビオ・タビオオム・ショセットの展開、フランチャイズチェーン  
靴下屋の展開（ホームページ <http://www.tabio.com/jp/>）

＜本件に関するお問い合わせ先＞

■タビオ(株)

(大阪)広報課 伊藤 真由 TEL 080-4060-4274 FAX 06-6632-1401 [ito@tabio.com](mailto:ito@tabio.com)

(東京)プレス課 手塚 莉恵 TEL 03-6419-7683 FAX 03-6419-7661 [tezuka@tabio.com](mailto:tezuka@tabio.com)