

2015年5月29日

報道関係者各位

タビオ株式会社

**Made in Japan の履き心地とデザイン性を追求するタビオが「父の日」を前に調査
お父さんが貰ってうれしい1位は「服飾雑貨」
ベスト3は「シャツ」「財布」「靴下」**

Made in Japanならではの、繊細な履き心地とデザイン性を兼ね備えた靴下を企画・販売し、レッグファッションから新しいライフスタイルを提案するタビオ株式会社（本社：大阪市浪速区、代表取締役社長：越智勝寛、以下タビオ）の運営する「Tabioオンラインストア」(<http://www.tabio.com/jp/>)では、6月21日の「父の日」を前に、「『父の日』プレゼント あげる人・もらう人 600人の本音」と題する独自調査を行いました。この結果、ほとんどの人が「父の日」にプレゼントをしている様子や、贈り手・貰い手の双方にとって、人気のプレゼントがお酒や服飾雑貨（シャツ、財布、靴下）であることがわかりました。以下に、その調査結果をご紹介します。

【調査の概要】

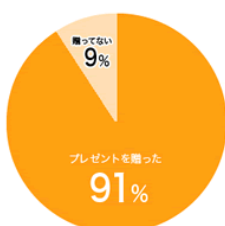
今回の調査は2015年4月、20代～60代の男女600人を対象に実施したものです。

【トピックス】

- ・昨2014年の「父の日」にプレゼントを贈った人はなんと91%
- ・人気のプレゼントはお酒や服飾雑貨（シャツ、財布、靴下など）
- ・プレゼント予算の中心は2,000～4,000円
- ・お父さんがプレゼントされて嬉しいのは？

【調査結果の概要】

●昨年（2014年）の「父の日」にプレゼントを贈った人の割合は9割にのびりました。



あなたは
昨年の父の日に
プレゼントを贈りましたか？

プレゼントを贈った **91%** プレゼントを贈ってない **9%**

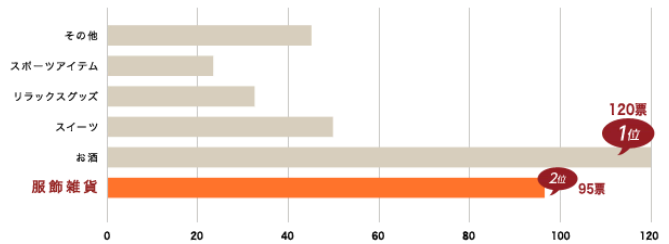
「母の日」と比べると少し軽視されがちな印象のある「父の日」ですが、そんな先入観とは裏腹に、ほとんどの人が何かしらのプレゼントをしています。普段言えない感謝の気持ちを「父の日」という機会を通じて伝えたいのかもしれない。

●2015年の人気プレゼントは「お酒」「服飾雑貨」

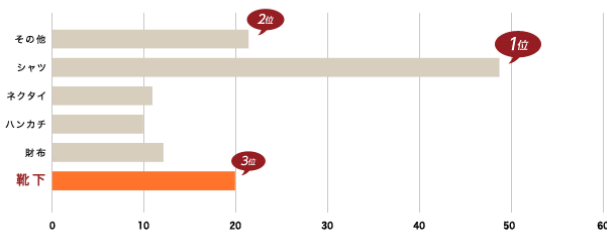
今年、2015年に贈る予定のプレゼントを尋ねたところ、1位は「お酒」、2位が「服飾雑貨」でした。

お酒は「父の日」の定番ですが、「何を贈ればいいのかよくわからないので、とりあえずお酒をプレゼントした」（30代女性）という声もありました。

あなたが今年の父の日にプレゼントする場合、何を贈りますか？



服飾雑貨とお答頂いた方にお聞きします。具体的に何を贈りますか？

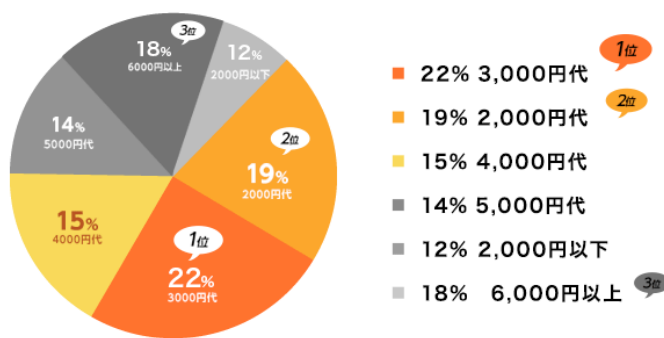


「服飾雑貨」だけでは範囲が広いので、さらに尋ねてみたところ、人気なのは「シャツ」と「靴下」、「財布」などでした。

「シャツ」や「靴下」は毎日着用し、消耗品でもあるので、プレゼントとしては鉄板アイテムであるようです。

「ネクタイは好みに合わなかったり似合わなかったりする可能性があるため、白シャツやネイビーのソックスなど、ハズさなくて使ってもらえるものを送ります」（30代男性）というように、同じ男性目線でプレゼントを選ぶ人もいました。

●プレゼント予算は2,000～3,999円で4割強

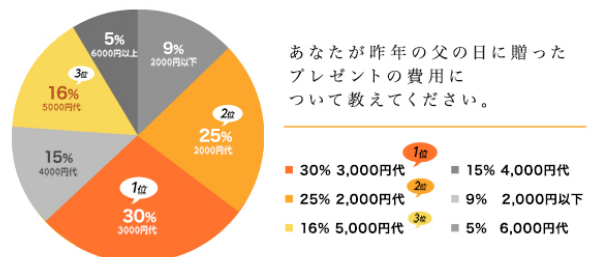
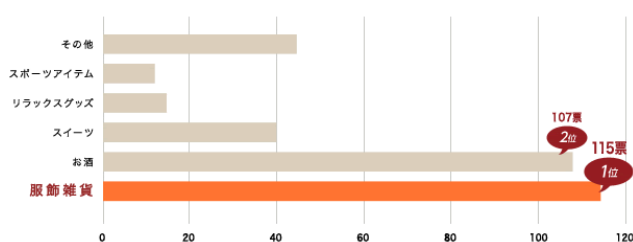


金額別の割合は、2,000～2,999円が19%、3,000～3,999円が22%、4,000～4,999円が15%などで、2,000～3,000円台のみで全体の41%。これに4,000円台を含めると、全体の半数を超える結果になりました。

高すぎず、安すぎずの価格帯がボリュームゾーンになっています。

ちなみに2014年の人気プレゼントと予算は以下の通りでした。

あなたが昨年の父の日に贈ったプレゼントを教えてください。



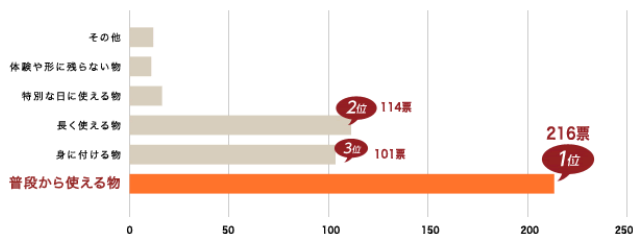
あなたが昨年の父の日に贈ったプレゼントの費用について教えてください。

やはり「お酒」や「服飾雑貨」は人気で、予算も2,000～2,999円、3,000～3,999円が中心でした。

しかし、「お酒」や「服飾雑貨」をプレゼントされたお父さんたちは、それを本当に喜んでいるのでしょうか？ そこで今回は、お父さんの本音についても尋ねてみました。

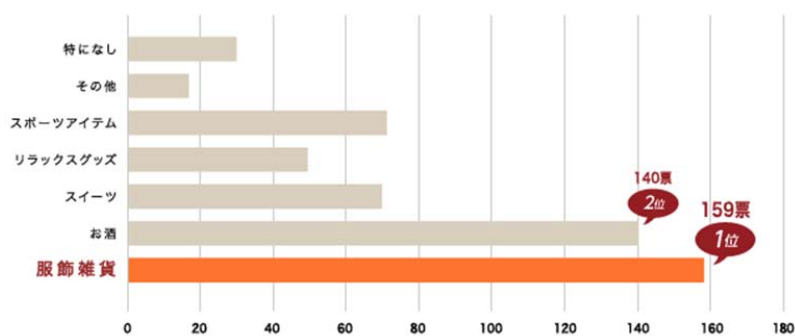
●お父さんの本音：貰ってうれしいものは？

貰って嬉しい物はどんなものですか？



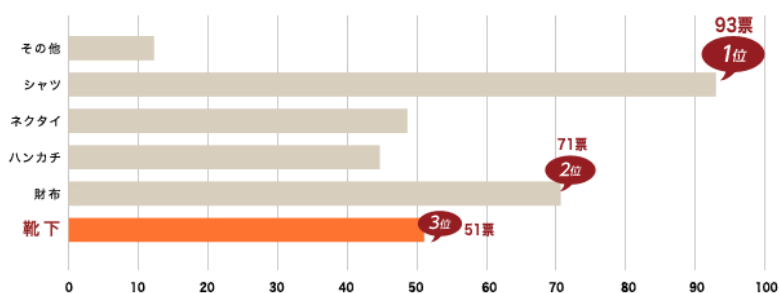
貰ってうれしいもののアンケート結果は、上位から順に1位「普段から使えるもの」、2位「長く使えるもの」、3位「身に付けるもの」一でした。

下記の内、貰って嬉しい物はどれですか？



より具体的に尋ねてみると、1位は「服飾雑貨」でした。「服飾雑貨」は贈る側だけでなく、貰う側にも人気のあることがわかりました。

服飾雑貨とお答え頂いた方にお聞きします。具体的に何を貰うと嬉しいですか？



また「服飾雑貨」の品目を具体的に尋ねてみたところ、1位は「シャツ」、2位は「財布」、3位は「靴下」という結果になりました。

今回の調査結果から、「父の日」のプレゼントとして、贈る側からも、貰う側からも、「靴下」が人気のアイテムであることが裏付けられました。そこで「Tabio オンラインストア」では、この機会に、「父の日」のプレゼントに最適な限定ギフトセット 8 タイプを、以下のサイト (<http://www.tabio.com/jp/event/fathersday/>) で提案中です。

いつも頑張っているお父さんに。父の日に、靴下を贈ろう。キャンペーン実施中！！

今年の「父の日」は6月21日。いつも頑張ってくれているお父さんの足に、いつもよりちょっと贅沢な、Made in Japan の靴下を贈ってみてはいかがでしょうか？

Tabio オンラインストア限定ギフトセット（8タイプ。ギフトボックス付き）にはもれなく、お父さんの足を癒してくれるオリジナル『つぼ押し棒』（『つぼ押しガイド』付き）がついてきます。



オリジナル『つぼ押し棒』



『つぼ押しガイド』



人気カジュアルソックス3足セット



定番ビジネスソックス4足セット

■ タビオ株式会社（東証第二部証券コード：2668）

タビオ株式会社は1968年に創業し、47年の歳月の中で「靴下を履いていることを忘れてしまうような“第2の皮膚”」をめざし、追求してまいりました。繊細な履き心地の靴下をつくるために、長年の経験と技術を積んだ日本の職人たちが一つひとつ丁寧に編み立っています。現在では「靴下屋」「タビオ」「タビオオム」「ショセット」の靴下専門店ブランドを日本全国に297店舗（2015年4月末現在）展開し、「Tabio」名の店舗をパリ、ロンドンなどに展開。Made in Japanの履き心地とデザイン性は、ファッションの本場パリでも高い評価を得ています。

事業内容：靴下の企画・卸・小売、直営店靴下屋・タビオ・タビオオム・ショセットの展開、フランチャイズチェーン
靴下屋の展開（ホームページ <http://www.tabio.com/jp/>）

＜本件に関するお問い合わせ先＞

■タビオ(株)

(大阪)広報課 伊藤 真由 TEL 080-4060-4274 FAX 06-6632-1401 ito@tabio.com

(東京)プレス課 手塚 莉恵 TEL 03-6419-7683 FAX 03-6419-7661 tezuka@tabio.com