

## イラストレーター・関根正悟氏との春限定ショップ袋やコラボ商品など 全国の「靴下屋」で、3月5日(土)から展開

Made in Japanならではの繊細な履き心地と、デザイン性を兼ね備えた靴下を企画・販売し、レッグファッションから新しいライフスタイルを提案するタビオ株式会社（本社：大阪市浪速区、代表取締役社長：越智勝寛、以下タビオ）は、2016年3月5日（土）から、イラストレーターである関根正悟さんとのコラボレーションにより、春の限定ショップ袋やコラボ商品を展開。同柄のノベルティーも用意して、春の商戦の盛り上げを図ります。



春限定ショップ袋

### ●限定コラボ商品やショップ袋を展開

今回のコラボレーションでは、関根さんの春らしいデザインのイラストをアイキャッチャーに、春限定のショップ袋を用意し、期間中にお買い上げいただいた皆さんに、春の気分をお届けします。

さらに、期間中2,000円（ただし税抜）以上をお買い上げいただいた方には、ノベルティーとして、同じデザインのレジャーシートを差し上げます（いずれも、なくなり次第終了）。

また同柄のプリントソックス（2,100円＝税抜＝）も、コラボ商品として数量限定で販売します。

レジャーシート  
(ノベルティー)

限定プリントソックス

### ●Illustrator 関根正悟さんについて

1983年生まれ、ニューヨーク育ち。2013年よりフリーランスのイラストレーターとして活動を開始。ファッションや旅、自然などを軸に独特なラインで描かれる作品が、瞬く間にファッション業界で話題を呼び、一年間のうちに150冊を超える雑誌にてイラストを手掛ける。今年は雑誌以外の分野からも多数ラブコールを受けており、現在、さまざまなプロダクトや作品を制作中。

「靴下屋」の現在のショップ袋とギフトラッピング袋も、関根さんのデザインです。

### ■ タビオ株式会社（東証第二部証券コード：2668）

タビオ株式会社は1968年に創業し、47年の歳月の中で「靴下を履いていることを忘れてしまうような“第2の皮膚”」をめざし、追求してまいりました。繊細な履き心地の靴下をつくるために、長年の経験と技術を積んだ日本の職人たちが一つひとつ丁寧に編み立てています。現在では、「靴下屋」「Tabio」「Tabio MEN」などの靴下専門店ブランドを日本全国に294店舗（2016年1月末現在）展開し、「Tabio」名の店舗をバリ、ロンドンなどに展開。Made in Japanの履き心地とデザイン性は、ファッションの本場バリでも高い評価を得ています。

事業内容：靴下の企画・卸・小売、直営店「靴下屋」「Tabio」「Tabio MEN」などの展開、

フランチャイズチェーン「靴下屋」の展開（ホームページ <http://www.tabio.com/jp/>）

### <本件に関するお問い合わせ先>

(大阪) 広報課 平野 満義 TEL 06-6632-1200(代) FAX 06-6632-1401 hirano@tabio.com  
(東京) プレス課 手塚 莉恵 TEL 03-6419-7683 FAX 03-6419-7661 tezuka@tabio.com