NEWS RELEASE

Tabio
tradition in motion

2016年4月13日

報道関係者各位

タビオ株式会社

4月14日(木)～5月8日(日)、母の日キャンペーンを開催

「靴下屋」「Tabio」の全国の店舗とオンラインストアで

Made in Japan ならではの繊細な履き心地とデザイン性を兼ね備えた靴下を企画・販売するタビオ株式会社（本社：大阪市浪速区、代表取締役社長：越智勝寛、以下タビオ）は、4 月 14 日（木）から 5 月 8 日（日）まで母の日キャンペーンを開催、〝お母さんに感謝の気持ちを伝える〟をテーマに、「靴下屋」「Tabio」の全国の店舗（＊）とオンラインストアで、限定ラッピングやギフト提案を実施します。

（＊）一部開催期間・キャンペーン内容が異なる店舗もあります。

■「母の日限定キャンディー」プレゼント

期間中に母の日ギフトを購入すると、もれなく、名古屋の飴屋「まいあめ工房」が昔ながらの製造方法で作った「母の日限定キャンディー」を１本プレゼント。

キャンディーには、それぞれに、母の日らしい「カーネーション」（イチゴミルク味）と「THANKS」（ピーチミルク味）をかたどった２つのタイプがあり、好きな方を選べます（なくなり次第終了）。

「靴下屋」配布分　　「Tabio」配布分

■「靴下屋」「Tabio」でそれぞれ限定の無料ラッピング袋を用意

「母の日」の贈り物に最適な限定ラッピングの提案として、「靴下屋」では、母の日用にアレンジした限定カラーの Shogo Sekine デザインの無料ラッピング袋（写真・左）を、また「Tabio」ではカーネーションモチーフの大人っぽいシックなデザインの無料ギフトラッピング袋（同・右）を、それぞれ用意します。

■GW 期間中に Instagram への投稿で、5,000 円分のショッピングチケットをプレゼント

さらに「お母さんへの感謝の気持ちを写真でシェアしよう!」をテーマに、ハッシュタグ「#靴下屋母の日」をつけて Instagram に投稿すると、抽選で 20 名に、「靴下屋」で使える 5,000 円分のお買い物券をプレゼントするキャンペーンも実施（＊1）。4 月 29 日（金）～ 5 月 8 日（日）の GW 期間中には、一部の「靴下屋」店頭（＊2）にキャンペーン用フォトフレームパネルを用意して盛り上げを図ります。

（＊1）当選の発表は Tabio 公式 Instagram アカウント「@tabio.jp」よりメッセージで通知します。
（＊2）フォトフレームパネルの設置店は、今後当社のホームページでお知らせします。

■ タビオ株式会社（東証第二部証券コード：2668）

タビオ株式会社は 1968 年に創業し、48 年の歳月の中で「靴下を履いていることを忘れてしまうような〝第 2 の皮膚〟」をめざし、追求してまいりました。繊細な履き心地の靴下をつくるために、長年の経験と技術を積んだ日本の職人たちが一つひとつ丁寧に編み立てています。現在では「靴下屋」「Tabio」「Tabio MEN」などの靴下専門店ブランドを日本全国に 290 店舗（2016 年 3 月末現在）展開し、「Tabio」名の店舗をパリ、ロンドンなどに展開。 Made in Japanの履き心地とデザイン性は、ファッションの本場パリでも高い評価を得ています。

事業内容：靴下の企画・卸・小売、直営店靴下屋・タビオ・タビオオム・ショセットの展開、フランチャイズチェーン靴下屋の展開（ホームページ　http://www.tabio.com/jp/）

＜本件に関するお問い合わせ先＞
（大阪）広 報 課　平野 満義　TEL 06-6632-1200（代）/ FAX 06-6632-1401 hirano@tabio.com
（東京）プレス課　手塚 莉恵　TEL 03-6419-7683/ FAX 03-6419-7661 tezuka@tabio.com