

「靴下屋」 2016AUTUMN WEB カタログリリース

Made in Japan ならではの繊細な履き心地とデザイン性を兼ね備えた靴下を企画・販売するタビオ株式会社（本社：大阪市浪速区、代表取締役社長：越智勝寛、以下タビオ）は、このほど2016年秋の商品カタログを、装い新たにWebカタログとしてリリースいたしました。「靴下屋」の秋のテーマである《70'S》に合わせた秋スタイルを提案いたします。



■スタイリングを増やし、スタイリング提案を充実 ／商品購入や SNS へのシェアも簡単に

「靴下屋」ではこれまでシーズン毎に冊子スタイルの商品カタログを発行してまいりましたが、2016年秋シーズンを機に、Webカタログに切り替え、リリースいたしました。

【2016AUTUMN カタログの URL】

<http://www.tabio.com/jp/corporate/season/>



今回リリースいたしました2016AUTUMNのWebカタログでは、これまで10体だったスタイリングを30体に拡充し、スタイリング提案を強化する一方、商品購入やSNSへのシェア、さらにはムービーもご覧いただけるなど、Webカタログな

らではの、お客さまの利便性のアップに取り組みました。もちろん、スマートフォンにも対応しています。

■モデルに emma さんを起用し、《70'S》に合わせた秋スタイルを提案

なお2016AUTUMNカタログでは、モデルに雑誌、CM、SNSなどで若い女性に大人気のemmaさんを起用し、「靴下屋」が今季のテーマとしている《70'S》に合わせた秋スタイルを提案してまいります。

■ タビオ株式会社(東証第二部証券コード:2668)

タビオ株式会社は1968年に創業し、48年の歳月の中で「靴下を履いていることを忘れてしまうような『第2の皮膚。』」をめざし、追求してまいりました。繊細な履き心地の靴下をつくるために、長年の経験と技術を積んだ日本の職人たちが一つひとつ丁寧に編み立っています。現在では「靴下屋」「Tabio」「Tabio MEN」などの靴下専門店ブランドを日本全国に293店舗（2016年6月末現在）展開し、「Tabio」名の店舗をパリ、ロンドンなどに展開。Made in Japanの履き心地とデザイン性は、ファッションの本場パリでも高い評価を得ています。

事業内容：靴下の企画・卸・小売、直営店靴下屋・タビオ・タビオオム・ショセットの展開、フランチャイズチェーン
靴下屋の展開（ホームページ <http://www.tabio.com/jp/>）

<本件に関するお問い合わせ先>

(東京)プレス課 山岸 奈々 TEL 03-6419-7676(代) / FAX 03-6419-7661 yamagishi@tabio.com

(大阪)広報課 平野 満義 TEL 06-6632-1200(代) / FAX 06-6632-1401 hirano@tabio.com