

オムニチャネルに対応する新会員証、 「Tabio アプリ」をリリース

Made in Japan ならではの繊細な履き心地とデザイン性を兼ね備えた靴下を企画・販売するタビオ株式会社（本社：大阪市浪速区、代表取締役社長：越智勝寛、以下タビオ）は、オムニチャネル戦略の一環として、Tabio グループの各ショップとウェブストアのすべてで共通に使える、スマートフォン用の会員証アプリ、「Tabio アプリ」をリリースいたしました。



■いつでも、どこでも、「使える」「貯まる」新会員証

これまで、Tabio グループの各ショップとウェブストアでは、会員証やポイントを相互利用できませんでした。そこでお客様の利便性を高めるためにリリースしたのが、スマートフォンアプリ「Tabio アプリ」です。「靴下屋」「Tabio」「Tabio MEN」など、Tabio グループが展開する各ショップとウェブストアのすべてで共通に使い、商品の購入やサービスの利用で付与されるポイントも一元的に貯め、使うことができます。

さらに、店頭の商品のバーコードをスキャンするだけで商品の最新のコーディネート写真をみることができ、他、Tabio グループの展開する商品の検索も可能で、そのまま購入することも、近くの店舗を検索して在庫を確認することもできます（ただし一部の商品は除く）。

■Tabio ピースがどんどん貯まってポイントゲット！

「Tabio アプリ」の最大の特徴は、Tabio グループの各ショップ、ウェブストアでの商品購入で、お買い上げ1円ごと（ただし3足1000円＝税抜き＝品やセールス品は除く）に1「ピース」（Tabio 独自のポイント単位）が付与されることです。ショップへのチェックインや、コーディネートや商品・店舗へのお気に入り登録、レビュー投稿などでも、それぞれ1～10「ピース」が付与されます。

5000「ピース」貯まると、買い物に使えるショッピングポイント100ポイント（100円相当）をプレゼント。さらに、「ピース」が貯まるとそれに応じてランクが上がり、特別なクーポンの配信や限定イベントへの招待を受けることができます。

■アプリのダウンロードで、10%OFFクーポン配信のキャンペーンを展開

「Tabio アプリ」は、店頭で配布するパンフレットに記載のQRコードを読み込むか、各アプリストアで「タビオアプリ」と検索することでダウンロードすることができます。

なお当面の期間、同アプリのダウンロードで、Tabio グループの各ショップ、ウェブストアで使える10%OFFクーポンを配信するキャンペーンを実施します（キャンペーンは予告なく終了することがあります）。

■ タビオ株式会社（東証第二部証券コード：2668）

タビオ株式会社は1968年に創業し、48年の歳月の中で「靴下を履いていることを忘れてしまうような「第2の皮膚。」をめざし、追求してまいりました。繊細な履き心地の靴下をつくるために、長年の経験と技術を積んだ日本の職人たちが一つひとつ丁寧に編み立っています。現在では「靴下屋」「Tabio」「Tabio MEN」などの靴下専門店ブランドを日本全国に289店舗（2016年7月末現在）展開し、「Tabio」名の店舗をパリ、ロンドンなどに展開。Made in Japanの履き心地とデザイン性は、ファッションの本場パリでも高い評価を得ています。

事業内容：靴下の企画・卸・小売。直営店（靴下屋・Tabio・Tabio MEN・ショセット）、FC店（靴下屋）の展開。

（ホームページ <http://www.tabio.com/jp/>）

<本件に関するお問い合わせ先>

（大阪）広報課 平野 満義 TEL 06-6632-1200(代) / FAX 06-6632-1401 hirano@tabio.com

（東京）プレス課 小林 理沙 TEL 03-6419-7676(代) / FAX 03-6419-7661 kobayashi@tabio.com