

2017年2月7日

報道関係者各位

タビオ株式会社

**「靴下屋」2017SPRING ポスターモデルに高橋愛さんを起用
高橋愛さんを招き、会員限定の「靴下女子会」開催**

Made in Japan ならではの繊細な履き心地とデザイン性を兼ね備えた靴下を企画・販売するタビオ株式会社（本社：大阪市浪速区、代表取締役社長：越智勝寛、以下タビオ）は、メイン業態「靴下屋」の2017春のポスターモデルに女優・モデルとして活躍中の高橋愛さんを起用。2月18日（土）には、高橋愛さんらをゲストに招き、会員限定の「靴下女子会」を開催します。

■ “等身大” のファッション発信力に注目

女優やモデルとして活躍する高橋愛さんは、雑誌でのモデル活動も注目されており、ファッションコーディネートアプリ『WEAR』ではフォロワー数150万人を突破するなど、今や等身大のファッションコーディネーターとして、若い女性たちから多くの支持を得ています。

そこで「靴下屋」では今春、その高橋愛さんをポスターモデルに起用し、3種類のビジュアルを展開することで、イメージ訴求を強化します。

■ 高橋愛さんも招き、初の体験イベント開催

またタビオグループ共通で使えるスマートフォン用の会員証アプリ、「Tabio アプリ」会員限定の体験イベントとして『靴下女子会』を、『女の子が靴下をきっかけに、明日からまた楽しくなれる。』をテーマに、2017年2月18日（土）、東京・表参道で開催します。

当日はゲストに高橋愛さんを招き、2017春の「靴下屋」コーディネートモデルである長澤メイさんらとともにトークセッションを行なうのをはじめ、ワークショップや限定スイーツなど、“女子”が楽しめるコンテンツを用意しています。

このイベントに、Tabio アプリの専用ページから応募いただいた方の中から、抽選でペア50組（100名様）をご招待します（※応募方法の詳細は、下記 URL からご確認ください）。

● <http://www.tabio.com/jp/corporate/news/news/2017/2504>

■ タビオ株式会社（東証第二部証券コード：2668）

タビオ株式会社は1968年の創業以来、「靴下を履いていることを忘れてしまうような“第2の皮膚。”をめざし、追求してまいりました。繊細な履き心地の靴下をつくるために、長年の経験と技術を積んだ日本の職人たちが一つひとつ丁寧に編み立っています。現在では「靴下屋」「Tabio」「Tabio MEN」などの靴下専門店ブランドを日本全国に289店舗（2016年12月末現在）展開し、「Tabio」名の店舗をパリ、ロンドンなどに展開。Made in Japanの履き心地とデザイン性は、ファッションの本場パリでも高い評価を得ています。

事業内容：靴下の企画・卸・小売、直営店靴下屋・タビオ・タビオオム・ショセットの展開、フランチャイズチェーン、靴下屋の展開（ホームページ <http://www.tabio.com/jp/>）

**<本件に関するお問い合わせ先>****■ タビオ株式会社**

（大阪）広報課 平野 満義 TEL 06-6632-1200(代) / FAX 06-6632-1401 hirano@tabio.com

（東京）プレス課 小林 理沙 TEL 03-6419-7676(代) / FAX 03-6419-7661 kobayashi@tabio.com