

韓国の人気ブランド「she said that」×靴下屋

コラボレーション靴下発売決定！



「靴下屋」「Tabio」「TabioMEN」などの靴下専門店を運営・展開するタビオ株式会社(大阪市浪速区、代表取締役社長:越智勝寛)は、韓国の人気ブランド「she said that」とのコラボレーション靴下を、1月22日公式オンラインストア先行発売、1月29日靴下屋限定店舗で発売いたします。

「she said that」はバッグやiPhoneケースなどを主に取扱っている韓国の雑貨ブランド。オーナーでもあるデザイナー、Lee Yezi (イ・イエジ)さんが描き下したPOPなイラストは韓国のみならず、日本でも高い人気を集めています。

今回は「she said that」のブランドロゴをあしらったソックスを2種類展開。また、ノベルティーにはブランドロゴのステッカーに加え、特別にデザインしたオリジナルコットン巾着をプレゼント。この機会にしか手に入らないスペシャルな内容となっています。

■商品概要

< she said that ロゴプリントソックス >

サイズ:22~24 cm カラー:全5色

価格: ¥1,600 (税別)

ブランドロゴをバックスタイルに。1足ずつオリジナルジップバッグに入っています。



< she said that ロゴ刺繍ソックス >

サイズ:22~24 cm カラー:全5色

価格:1,400 (税別)

サイドにブランドロゴを刺繍。1足ずつオリジナルジップバッグに入っています。



■ノベルティー

<ステッカー>

コラボレーション靴下を1足お買い上げごとにステッカーをプレゼント。

全5色 ランダムで配布

※先着となります。なくなり次第終了。



<オリジナルコットン巾着>

コラボレーション靴下を含む¥3,000（税別）以上お買い上げで、

Lee Yezi (イ・イエジ)さんが特別にデザインした、靴下のイラストが入ったオリジナルコットン巾着をプレゼント。

※先着となります。なくなり次第終了。



■ 販売詳細

発売日：2021年1月22日（金）WEB 先行
2021年1月29日（金）限定店舗

販売店舗：公式オンラインストア (<https://tabio.com/jp/>)
靴下屋限定店舗

■ 「she said that」について



デザイナー兼オーナーの Lee Yezi (イ・イエジ)さんが運営する、バックや iPhone ケースなどの雑貨を取り扱いしている韓国の雑貨ブランド。（ Instagram：@shesaidthat_ ）

■ タビオ株式会社(東証第二部証券コード:2668)

タビオ株式会社は1968年の創業以来、50年あまりにわたって靴下と向き合ってきた靴下の専門企業です。Made in Japanならではの繊細なはき心地と、デザイン性を兼ね備えた靴下を企画し、「靴下屋」「Tabio」「Tabio MEN」など、直営・FCの靴下専門店で販売しています。直営・FCの国内店舗数は、現在265店舗(2020年12月末時点)で、パリ、ロンドンなどでも「Tabio」名の店舗を展開し、海外でも高い評価を得ています。追求しているのは「はいていることを忘れてしまう、“第2の皮膚”のような靴下」。商品は、長年の経験と技術を積んだ日本の職人たちが一つ一つ丁寧に編み立てています。

<本件に関するお問い合わせ先>

タビオ株式会社 プレス

担当：小林 e-mail：press@tabio.com