

Tabio×KINTO「母の日ギフトセット」が発売開始！

フードエッセイスト平野紗季子さんのインタビュー記事も掲載！！



「靴下屋」「Tabio」「TabioMEN」などの靴下専門店を運営・展開するタビオ株式会社(大阪市浪速区、代表取締役社長:越智勝寛)は、2021年の母の日ギフトとして、靴下セットに加え、「KINTO」コラボレーションのギフトセットを4月16日(金)より公式オンラインストアで発売します。

今年は“時間を贈る”をテーマに「うきうき」「いきいき」「ゆるゆる」の3つの時間をフィーチャーし、それぞれのシーンにぴったりの靴下セットをセレクト。さらに、使い心地と佇まいの調和を大切にするブランド「KINTO」のアイテムをプラスしたコラボレーションセットもご用意しました。

なかなか会えない日々が続いている中、贈りものを通じて、大切な人がゆったりとおだやかな時間をすごしてくれるようにと想いを込めた母の日ギフトになっています。

(特設サイト URL : <https://tabio.com/jp/mothersday/>)

また、贈りものにまつわる Tabio 公式 WEB コンテンツ「ami-ami」では、【たべる、つながる、おいしい時間】と題し、話題のフードエッセイスト平野紗季子さんが食べる時間のおもしろさ、食を通じた人とのつながりについて語った特別インタビューを掲載します。

■ギフトセット商品詳細



・KINTO コラボうきうきセット

ぱっと華やかな靴下と水分補給に最適のコンパクトなウォーターボトルで、ちょっとそこまで、うきうきお出かけ時間。

セット内容：靴下 2 足+ウォーターボトル 1 点（ギフトボックス付き）

販売価格：¥3,410（税込）

サイズ：靴下各 22.0～24.0 cm/ウォーターボトル 240ml



・うきうきセット A

セット内容：靴下 4 足（ギフトボックス付き）

販売価格：¥3,630（税込）

サイズ：各 22.0～24.0 cm



・うきうきセット B

セット内容：靴下 3 足（ギフトボックス付き）

販売価格：¥3,630（税込）

サイズ：各 22.5～24.5 cm



・ KINTO コラボいきいきセット

たくさん歩ける五本指靴下とタンブラーを持って、お散歩してみようよ。

いつまでも若々しくいてほしい、いきいき時間。

セット内容：靴下 2 足+タンブラー1 点（ギフトボックス付き）

販売価格：¥4,180（税込）

サイズ：靴下各 22.0～24.0 cm/タンブラー240ml



・ いきいきセット

セット内容：靴下 3 足（ギフトボックス付き）

販売価格：¥3,960（税込）

サイズ：各 22.0～24.0 cm



・ KINTO コラボゆるゆるセット

履き口ゆったりなゴムゆる靴下とマグカップで、ほっと一息。ゆったり寛ぎのゆるゆる時間。

セット内容：靴下 2 足+マグカップ 1 点（ギフトボックス付き）

販売価格：2,860 円（税込み）

サイズ：靴下各 22.0~24.0cm/マグカップ 320ml



・ ゆるゆるセット A

セット内容：靴下 3 足（ギフトボックス付き）

販売価格：¥2,750（税込）

サイズ：各 22.0~24.0cm



・ ゆるゆるセット B

セット内容：靴下 3 足（ギフトボックス付き）

販売価格：¥3,740（税込）

サイズ：各 22.5cm~24.5 cm

■ギフトボックス詳細



やさしい中にも華やかさのあるボタニカル柄のスリーブ。母の日のロゴが入っています。



KINTO コラボセットには、白のギフトボックスに映えるカーネーションのタグが付いています。

■ 「ami-ami」 について



a m i - a m i

お客様の誰かを想う気持ちを編むお手伝いをしたい。「ami-ami」はそんな想いで始まった Tabio オリジナルの WEB コンテンツです。

職人、デザイナー、販売スタッフ、様々な人の想いを編み、お客様の足にやさしい靴下を作り続けてきたタビオが、心温まる、ユニークな「贈りもの」にまつわるコンテンツをお届けしています。

母の日コンテンツ：フードエッセイスト平野紗季子さん【たべる、つながる、おいしい時間】

配信日：2021年4月16日（金）

URL: <https://tabio.com/jp/ami-ami/interview/hiranosakiko/>

■ 販売詳細

発売日：2021年4月16日(金)～なくなり次第終了

販売店舗：公式オンラインストア (<https://tabio.com/jp/>)

■ KINTO について

1972年、滋賀県彦根市にて創業。使い心地と佇まいの調和を大切にした、ライフスタイルアイテムの企画・製造を手掛けるメーカー。食器をはじめ、コーヒー器具やティーポットなどのドリンクウェア、タンブラーアイテム、フラワーベースなどを展開しています。2010年より海外への輸出を開始。2016年KINTO Europe B.V.を設立、2019年KINTO USA, Inc.を設立。同年、KINTO STORE Los Angeles、KINTO STORE Tokyoをオープン。2020年1月タンブラー刻印サービスのリアルショップKINTO MARK IT LAB を東京・恵比寿にオープン。
www.kinto.co.jp

■平野紗季子さんプロフィール

フードエッセイスト 平野紗季子

1991年福岡県生まれ。国内外、有名・無名を問わず、おいしいものを探して食べ、感動を綴り続ける「ごはん狂」。その探究心と独特な表現で、女性誌等で人気に。著書に『生まれた時からアルデンテ』（平凡社）、『私は散歩とごはんが好き(犬かよ)』（マガジンハウス）がある。また異なる食（メニュー）をテーマに様々なトークを繰り広げる Podcast コンテンツ、『味な副音声～voice of food～』（「JAPAN PODCAST AWARDS 2020」で大賞を受賞。Instagram：@sakikohirano

■ タビオ株式会社(東証第二部証券コード:2668)

タビオ株式会社は1968年の創業以来、50年あまりにわたって靴下と向き合ってきた靴下の専門企業です。

Made in Japan ならではの繊細なはき心地と、デザイン性を兼ね備えた靴下を企画し、「靴下屋」

「Tabio」「Tabio MEN」など、直営・FCの靴下専門店で販売しています。直営・FCの国内店舗数は、現在256店舗(2021年3月末時点)で、パリ、ロンドンなどでも「Tabio」名の店舗を展開し、海外でも高い評価を得ています。追求しているのは「はいていることを忘れてしまう、“第2の皮膚”のような靴下」。商品は、長年の経験と技術を積んだ日本の職人たちが一つ一つ丁寧に編み立てています。

<本件に関するお問い合わせ先>

タビオ株式会社 プレス

担当：小林 e-mail：press@tabio.com