

報道関係者各位

プレスリリース



2022年2月1日

タビオ株式会社

エイブルアート×3RDWARE×Tabio 障害のある人のアートから作ったボクサーパンツ&ソックスの コラボセット、Tabio 公式サイトで 2/1（火）先行限定発売

「靴下屋」「Tabio」「TabioMEN」などの靴下専門店を全国で運営・展開するタビオ株式会社（本社：大阪市浪速区、代表取締役社長：越智 勝寛）は、エイブルアート、3RDWARE とコラボレーションし、障害のあるアーティスト8人の作品をそれぞれデザインソースにしたボクサーパンツとソックスのセットを、2022年2月1日（火）から、Tabio 公式サイトで先行限定販売します。売り上げの一部は、障害のある人のアート活動に使用されます。

https://tabio.com/jp/AbleArtCompany_Tabio_3RDWARE/



【企画の趣旨】

■障害のある人のアートをソックスに、ボクサーパンツに■

タビオでは、アートやデザインを通して、誰もが自分らしく生きていける社会の実現を目指すNPOのエイブルアート・カンパニーとコラボレーションし、2010年から、障害のある人のアートをデザインに使用したソックスを展開しています。

その開始から12周年となる今年は、ファッションを超えたカルチャーとしてのボクサーパンツを発信するメンズアンダーウェアブランドの3RDWAREも仲間入りし、3者でのコラボレーションとして、障害のある人のアートを共通のデザインソースにしたソックスとボクサーパンツを開発しました。

今回開発した商品は、3月以降、それぞれの販路で販売していく予定ですが、相乗効果を上げるため、バレンタインデーを控えてギフト需要の高まるこの時期に、同作品をデザインソースにしたソックスとボクサーパンツをセットにし、当社の公式サイトにて、数量限定で先行販売することになりました。

これらの商品の売上高の一部は、エイブルアート・カンパニーを通じて、障害のある人たちのアート活動に使用されます。

【商品の概要】

■個性あふれる絵画、ユーモアに満ちたイラストをデザインにした商品群■

個性あふれる絵画やユーモアに満ちたイラストなど、障害のある人の作品の中から、8人のアーティストの作品をピックアップし、それぞれの作品をデザインソースとして商品に落とし込んだ、8型のソックスとボクサーパンツです。

◎デザインソースとなったアーティスト／商品名および商品画像

01.NAKAMUTA Kenji 中牟田 健児／「ドウブツ」



02.OHMINE Naoyuki 大峯 直幸 / 「森の中で仲間たち」



03.YAMANO Masashi 山野 将志 / 「ファソンの絵」



04.KAWABE Hiroko 川邊 紘子 / 「ジャガーとらっこ」



05.KAWATA Yuya 川田 優也 / 「honey bee」



06.AOKI Yu 青木 優 / 「アオブドウ」



07.OTSUKI Syuhei 大槻 修平 / 「ぼくの好きな手をつなぐなかま」



08.HANZAWA Masato 半澤 真人 / 「工場」



【商品構成】

ボクサーパンツには8つのデザインごとにM、Lの2サイズがあり、今回販売するのはこのデザイン×サイズごとに、それぞれ同じデザインソースのソックス（25-27cm）を合わせた計16種類のセットとなります。

<セット構成>

- ・ボクサーパンツ（Mサイズ）1枚+ソックス（25～27cm）1足：8デザイン
- ・ボクサーパンツ（Lサイズ）1枚+ソックス（25～27cm）1足：8デザイン
- ・価格：各セット7,920円（税込み）

【販売の概要】

- ・発売日：2022年2月1日（火）
- ・販売窓口：公式オンラインストア (<https://tabio.com/jp/>)

※数量には限りがあります。

■エイブルアート・カンパニーについて■

個性あふれる絵画、ユーモアに満ちたイラスト、情熱がほとばしる書など、障害のある人たちによるアート作品を社会に発信するために誕生した、アートやデザインを通して、誰もが自分らしく生きていける社会の実現を目指す NPO。

<https://ableartcom.jp/>

■3RDWARE について■

国内最高峰の技術×他にはないアートでファッションを超えた、カルチャーブランドとしてボクサーパンツを発信し、上質でローライズに拘るメンズアンダーウェアブランド。

<https://3rdware.net/>

■タビオ株式会社（東証第二部証券コード：2668）■

タビオ株式会社は1968年の創業以来、50年以上にわたって「靴下をはいていることを忘れてしまうような“第2の皮膚”」をめざし、追求してまいりました。繊細な（はき心地の靴下をつくるために、商品は、長年の経験と技術を積んだ日本の職人たちが一つひとつ丁寧に編み立てています。現在では、日本全国で、「靴下屋」「Tabio」「Tabio MEN」などの靴下専門家を252店舗（2021年12月末時点）展開しています。また、「Tabio」名の店舗をパリ、ロンドンなどにも展開中で、Made in Japanのはき心地とデザイン性は、海外でも高い評価を得ています。

<事業内容>

靴下の企画・卸・小売、直営店（靴下屋・タビオ・タビオオム）の展開、フランチャイズチェーン（靴下屋）の展開

ホームページ：<https://tabio.com/jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

■タビオ株式会社 広報室

e-mail：press@tabio.com

TEL：06-6632-1200(代)

担当：平野

FAX：06-6632-1402