

2022年11月7日
タビオ株式会社

株式会社ナイガイと連携し店頭イベントを実施
2022年11月11日「くつしたの日」からの3日間、
東京・原宿竹下通りの店舗で“クレイジーソックスデー”をPR

「靴下屋」「Tabio」「Tabio MEN」などの靴下専門店を展開・運営するタビオ株式会社（本社：大阪市浪速区、代表取締役社長：越智 勝寛）は、11月11日（金）「くつしたの日」からの3日間、株式会社ナイガイ（本社：東京都港区、代表取締役社長：今泉賢治）と連携し、東京・原宿竹下通りの「Happy Socks 原宿竹下通り店」ならびに「靴下屋 原宿竹下通り店」において、“クレイジーソックスデー”をPRする店頭キャンペーンを実施します。



〔くつしたの日〕

靴下は左右がペアの商品であり、2足並べた時の形が「11 11」に見えることから、日本靴下協会が「11月11日」を、靴下を記念する日にした。 「ザ・ペアーズデー」とも言う。

〔クレイジーソックスデー〕

それぞれの違いを認めあい、尊重し合う、多様性の学びの一環として、児童たちが奇抜な靴下や、左右違う靴下を履いて登校する、英語圏の学校などで広く実施されている行事。チームビルディングの一環とし、職場などでも行われている。

■ルールなんてない！ みんな、正解！ クレイジーに楽しもう！

今回両社で連携して取り組むのは、靴下をツールに多様性を認め、それぞれの個性を尊重し合う、英語圏で普及している“クレイジーソックスデー”のPR。「靴下業界を活性化するため、企業の垣根を越えて何かできないか」という、両社トップの思いを出発点に実現したもので、靴下業界の振興を図る11月11日「くつしたの日」からの3日間、“ルールなんてない！ みんな、正解！ クレイジーに楽しもう！”をキャッチコピーに、東京・原宿竹下通りの「Happy Socks 原宿竹下通り店」と「靴下屋 原宿竹下通り店」で、“クレイジーソックスデー”の認知拡大に向けた店頭キャンペーンを実施します。

ナイガイ社では、2022年11月11日（金）～13日（日）の3日間、東京・原宿竹下通りの「Happy Socks 原宿竹下通り店」で、期間中に同店に来店の上、LINE アカウントに友だち登録し、イベントにまつわるクイズに正解された方、毎日先着100名様に「ハッピーソックス」と「靴下屋」のサンプル靴下を各1足（合計2足）をプレゼントします。

お客様には、それらの靴下を左右別々に組み合わせて履いた足元の画像を、「#クレイジーソックスデー」を添えてInstagram、Twitter、TikTokなど、お好みのSNSにアップしていただきます。

またタビオでは、2022年11月11日（金）～13日（日）の3日間、東京・原宿竹下通りの「靴下屋 原宿竹下通り店」で、同店で商品をお買い上げの上、イベントにまつわるクイズに正解された方、毎日先着100名様に、「靴下屋」のサンプル靴下1足をプレゼントします。

お客様には、この取り組みを通じて“クレイジーソックス”を広く知っていただくとともに、プレゼントのサンプル靴下を左右別々に組み合わせて着用するなど、“クレイジーソックスデー”を体験していただければと考えています。

【キャンペーンの概要】

○テーマ：ルールなんてない！ みんな、正解！ クレイジーに楽しもう！

○目的：「くつしたの日」および「クレイジーソックスデー」の認知拡大

○実施日：2022年11月11日（金）～11月13日（日）

○実施概要

1) ナイガイ社

・実施場所：「Happy Socks 原宿竹下通り店」

・実施内容：期間中に来店し、LINE の「クレイジーソックスデー」アカウントに友だち登録の上、イベントにまつわるクイズに正解された方、毎日先着 100 名様（合計 300 名様）に、「ハッピーソックス」と「靴下屋」のサンプル靴下各 1 足（合計 2 足）を、カプセルトイを使用してプレゼントします。

※お客様には、プレゼントした商品を左右別々にはいた足元の画像を、「# クレイジーソックス」を添えて Instagram、Twitter、TikTok など、お好みの SNS にアップしていただきます。

2) タビオ

・実施場所：「靴下屋 原宿竹下通り店」

・実施内容：期間中に同店で商品をお買い上げの上、イベントにまつわるクイズに正解された方、毎日先着 100 名様（合計 300 名様）に、「靴下屋」のサンプル靴下 1 足を、カプセルトイを使用してプレゼントします。

■株式会社ナイガイ（東証スタンダード市場・証券コード：8013）

株式会社ナイガイは靴下を履くことで楽しめるライフスタイルを 100 年間こだわり続けて作り上げてきた“靴下づくり”の技術と情熱を通じて、これからの 100 年も“素足以上に足どり軽く”新たな商品がみなさまの足元に広がることを目指しています。

現在では全国百貨店、直営店舗にて展開しています。

○事業内容

紳士・婦人・子供靴下、メンズアンダーウェア、パジャマ、エプロンなど繊維製品の企画製造販売及び輸出入

○ホームページ：<https://www.naigai.co.jp/>

■タビオ株式会社（東証スタンダード市場・証券コード：2668）

タビオ株式会社は 1968 年の創業以来、50 年以上にわたって「靴下をはいていることを忘れてしまうような“第 2 の皮膚”」をめざし、追求してまいりました。繊細な はき心地の靴下をつくるために、商品は、長年の経験と技術を積んだ日本の職人たちが一つひとつ丁寧に編み立てています。現在では日本全国で、「靴下屋」「Tabio」「Tabio MEN」などの靴下専門店を 248 店舗（2022 年 9 月末時点）展開しています。

また「Tabio」名の店舗をパリ、ロンドンなどにも展開中で、Made in Japan のはき心地とデザイン性は、海外でも高い評価を得ています。

○事業内容

靴下の企画・卸・小売、直営店（靴下屋・タビオ・タビオオム）の展開、フランチャイズチェーン（靴下屋）の展開

○ホームページ：<https://tabio.com/jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

■タビオ株式会社 総務部 広報 e-mail：press@tabio.com

担当：平野 TEL：06-6632-1200(代)、FAX：06-6632-1402