

2023年10月6日
タビオ株式会社

靴下業界が一致団結
タビオは、11月11日くつしたの日キャンペーン
「くつした あるある大喜利」に賞品（靴下）協賛します。

「靴下屋」「Tabio」「Tabio MEN」などの靴下専門店を展開・運営するタビオ株式会社（本社：大阪市浪速区、代表取締役社長：越智 勝寛）は、日本靴下協会が11月11日の「くつしたの日」に実施する「くつした あるある大喜利」キャンペーンに賞品（靴下）協賛いたします。日本靴下協会の会員企業が競合の枠を超えて一致団結し、本年は“みんなで創る「くつしたの日」”をテーマにキャンペーンを実施いたします。

【11月11日「くつしたの日」とは】

靴下は左右がペアとなってその役割を担い、2足並べたときの形が「11 11」に見えることから、日本靴下協会では靴下を記念するペアーズデーとして、11月11日を「くつしたの日」としています。

【キャンペーン概要】

キャンペーン名：「くつした あるある大喜利」

【募集期間】：2023年10月6日（金）～10月12日（木）

【応募方法】：「くつした あるある大喜利」特設サイトから、靴下にまつわる「あるある」「アイデア」「大喜利」のお題に答えてプレゼントを当てよう。

【特設サイト】<http://www.js-hosiery.jp/kutsushitanohi2023>

【ノミネート作品発表期間】：2023年11月1日（水）～10日（金）

【大賞・優秀賞*の発表日】：2023年11月11日（土）

【賞品】

大賞：3名様…各お題につき1名。【プレゼント内容：靴下10足セット+賞金5万円】

※賞金はQUOカードを予定しています。

優秀賞：15名様…各お題につき5名。【プレゼント内容：靴下5足セット】

【Wチャンス】「SNSプレゼントキャンペーン」：キャンペーン期間中、日本靴下協会のくつしたの日公式SNSアカウントをフォローし、11月1日（水）～11月10日（金）に発表されるノミネート作品のSNS投稿に「いいね」をしてくださった人の中から抽選で150名様に靴下2足セットをプレゼント。

■日本靴下協会公式 Instagram アカウント (@kutsushitanohi_1111)

https://www.instagram.com/kutsushitanohi_1111/

■日本靴下協会公式 X アカウント (@kutsushitanohi)

<https://twitter.com/kutsushitanohi>

■タビオ株式会社（東証スタンダード市場・証券コード：2668）

タビオ株式会社は1968年の創業以来、50年以上にわたって「靴下をはいていることを忘れてしまうような“第2の皮膚”」をめざし、追求してまいりました。繊細なはき心地の靴下をつくるために、商品は、長年の経験と技術を積んだ日本の職人たちが一つひとつ丁寧に編み立てています。現在では日本全国で、「靴下屋」「Tabio」「Tabio MEN」などの靴下専門店を241店舗（2023年8月末時点）展開しています。

また「Tabio」名の店舗をパリ、ロンドンなどにも展開中で、Made in Japanのはき心地とデザイン性は、海外でも高い評価を得ています。

○事業内容

靴下の企画・卸・小売、直営店（靴下屋・タビオ・タビオオム）の展開、フランチャイズチェーン（靴下屋）の展開

○ホームページ：<https://tabio.com/jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

■タビオ株式会社 広報 e-mail：press@tabio.com

担当：平野 TEL：06-6632-1200(代)、FAX：06-6632-1402