

木村カエラさんデビュー20周年を記念して、期間限定ポップアップストア
『KAELA KIMURA 20th ANNIVERSARY POPUP STORE 「JOINT」』
を渋谷 PARCO にて開催！



「靴下屋」「Tabio」「TabioMEN」などの靴下専門店を運営・展開するタビオ株式会社(大阪市浪速区、代表取締役社長:越智勝寛)は、アンバサダーにご就任いただいている木村カエラさんのデビュー20周年を記念して『KAELA KIMURA 20th ANNIVERSARY POPUP STORE 「JOINT」』を7月4日(木)～10日(水)まで渋谷 PARCO にて美容業界に新しい価値観を提供している UZU さまと共同(「JOINT」)にて開催いたします。

■開催概要

<開催日程> : 2024年7月4日(木)～10日(水)

<営業時間> : 11:00～21:00

※営業時間は変更になる可能性があります。

※お支払いはキャッシュレス決済のみとなります。

※混雑状況により、入場制限をさせて頂く場合がございますので、予めご了承くださいませ。

<会場>：渋谷 PARCO

1F POPUP スペース (オルガン坂沿い) 東京都渋谷区宇田川町 1 5 - 1

< 販売商品 >

- ・ Tabio (木村カエラさんがこれまでビジュアルで着用した一部商品)
- ・ UZU EYE OPENING LINER



■ SPECIAL COLLABORATION

<木村カエラ×Tabio ポジネガソックス>

カラー：01 1カラーのみ サイズ：22.5~24.5cm 価格：2,970円(税込)

公式オンラインストア及び「靴下屋」「Tabio」で販売。



「気分がのらない日も、とっても気持ちがいい日も、だいたい目覚めた瞬間から決まってる自分のテンション。

でも、自分の心は両足の真ん中であって、どちらに傾くのも自分次第って気分での靴下を履いて出掛けてもらえれば、そりゃーポジティブの方に傾きたくなるんじゃないかなって。

みんなに楽しい毎日を過ごしてもらいたい。

そんな気持ちでデザインしました。」——— 木村カエラ

UZU x KAELA KIMURA EYE OPENING LINER

RGB BLACK - RGB ブラック -

価格：1,694円（税込）

公式オンラインストア及びポップアップイベントでの限定発売



外側は、弾けるような原色のカラフル。

そして内側は、一見、外側と対比をなすような、静かに透ける黒。でも、羽根のように薄いその黒は、重ねることで深みを増し、まるで水墨画に描かれた世界のように、無限の色を表現できます。光あふれる鮮やかな原色の世界と、静かでありつつ強さを感じる“モノトーン”の世界の、それぞれのカラフル。実は表裏一体をなすその世界観を、1本のアイライナーで表現しています。

「光が当たる場所には必ず影が存在する。オモテとウラ。現実と夢。嘘と本当。全てがカラフル。自分を作り出す色。」
————— 木村カエラ

■ POPUP STORE EXCLUSIVES



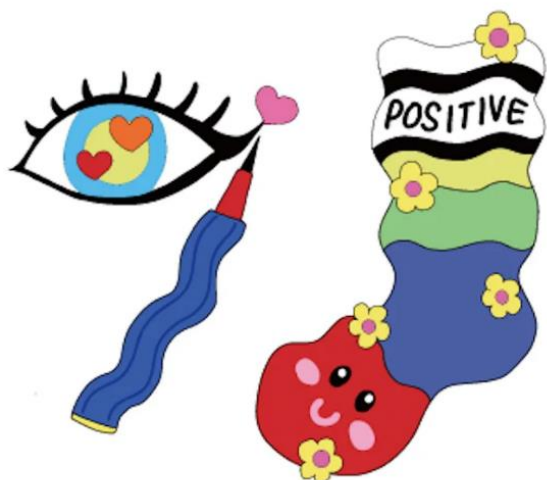
「JOINT」 BAG <限定キット>

特別価格：4,500 円（税込）

Tabio と UZU のそれぞれのコラボアイテムを、Pake の The Filler にステッカーとともにセットしました。高品質な Tabio のソックスと、使いやすさ抜群の UZU のアイライナーが一つになったこの機会をお見逃しなく。数量限定で特別価格でのご提供となります。ぜひこの機会にお求めください。

※なくなり次第終了とさせていただきます。

「JOINT」 COOKIES



グラフィックデザイナーおよびアイシングクッキーアーティストとして大人気の
COOKIEBOY さんによるカエラさん監修「JOINT」限定デザインのスペシャルクッキ
ーが、7月6日（土）と7日（日）の週末に数量限定で登場します。
※なくなり次第終了とさせていただきます。

「JOINT」 GIFT



会期中ポップアップショップにて1点以上お買い上げのお客さまへ、特製ステッカー
をプレゼント。

■ 「JOINT」 CAMPAIGN



スペシャルコラボアイテムを木村カエラさんサイン入りバッグにセットして5名さまにプレゼント。キャンペーン詳細は、7月3日に靴下屋及びUZUのInstagramアカウントよりご案内します。

靴下屋 @kutsushitaya_official

UZU @uzu_byflowfushi

■ CONTRIBUTORS



木村カエラ

東京都出身のアーティスト。2004年6月にシングル「Level 42」でメジャーデビュー。2013年にはビクターエンタテインメント内にプライベートレーベル・ELA を設立。2019年6月にメジャーデビュー15周年を迎え、デビュー日である6月23日に東京・日比谷公園大音楽堂（日比谷野音）にてアニバーサリー公演を行った。2022年12月に11th アルバム「MAGNETIC」をリリースし、2023年5月には、アルバムツアー「木村カエラ” WE ARE MAGNETIC” TOUR」を実施。今年10月26日には、アニバーサリーイヤーを記念して、ワンマンライブ「KAELA presents GO! GO! KAELAND 2024 -20years anniversary-」をおよそ12年ぶりとなる東京・日本武道館にて開催する。本ライブの発表とともに、20周年を記念した特設サイトもオープン。木村カエラ 日本武道館公演特別サイト

<https://kaela-web.com/gogokaeland2024/>

■ UZU

UZU

美容業界に存在するさまざまな「枠」をアンフレームすべく、2019年3月に「EYE OPENING LINER」でブランドをスタート。はじめて化粧品を作る時のように、常に本質を見つめた丁寧なものづくりを心がけ、「UNFRAME THE BEAUTY」をブランドフィロソフィーとして、人種や性別、年齢、メイクアップのルールなど、あらゆる枠に囚われない新しい価値を提供しています。

■ UZU オフィシャルサイト

<https://www.uzu.team>

■ 公式 SNS アカウント

[Instagram]

https://www.instagram.com/uzu_byflowfushi/

[X (旧 Twitter)]

https://twitter.com/uzu_byflowfushi/

■タビオ株式会社(東証スタンダード市場・証券コード:2668)

タビオ株式会社は1968年の創業以来、50年以上にわたって「靴下をはいていることを忘れてしまうような“第2の皮膚”」をめざし、追求してまいりました。繊細なはき心地の靴下をつくるために、商品は、長年の経験と技術を積んだ日本の職人たちが一つひとつ丁寧に編み立てています。現在では日本全国で、「靴下屋」「Tabio」「Tabio MEN」などの靴下専門店を237店舗（2024年5月末時点）展開しています。

また、「Tabio」名の店舗をパリ、ロンドン、中国などにも展開中で、Made in Japanのはき心地とデザイン性は、海外でも高い評価を得ています。

<本件に関するお問い合わせ先>

タビオ株式会社 広報

担当：石川 e-mail：press@tabio.com