

報道関係者各位  
プレスリリース

2024年10月29日  
タビオ株式会社

40年の感謝を込めて『靴下屋 40周年誕生祭』、  
2024年11月1日(金)～4日(月)開催。  
旅行やグルメの選べるカタログギフトが当たるプレゼントキャンペーンも

タビオ株式会社（本社：大阪市浪速区、代表取締役社長：越智 勝寛）は、靴下専門店の「靴下屋」が40周年を迎えるのを記念し、2024年11月1日（金）から同4日まで『靴下屋 40周年誕生祭』を開催します。期間中に「靴下屋」の店舗で商品を購入した Tabio アプリ会員には、10人に1人の割合でポイントバックを実施。公式オンラインストアでは、1日1回ひけるくじ引きで、10人に1人に割引クーポンを差し上げます。また店舗、公式オンラインストアともに、一定額以上のお買い上げでオリジナルデザインの「ポッキー」をプレゼント。さらに、これまでのご愛顧に感謝して、旅行や各種グルメが選べるカタログギフトや、「靴下屋」の定番靴下履き比べセットが抽選で444名に当たるプレゼントキャンペーンも実施します。

※靴下屋 40周年サイト：[https://tabio.com/jp/kutsushitaya\\_40th/](https://tabio.com/jp/kutsushitaya_40th/)



## 【『靴下屋 40 周年誕生祭』の概要】

### (1) Tabio アプリ・ポイントバック

#### <プレゼントの条件と内容>

期間中、「靴下屋」店舗で商品を購入された Tabio アプリ会員に、10 人に 1 人の割合で使用期間限定の 500 ポイントをバック

#### <実施期間>

2024 年 11 月 1 日（金）～同 11 月 4 日（月）

※期間中に Tabio アプリを新規ダウンロードされた方も対象

※抽選はキャンペーン終了後に実施。該当者へのポイント付与は、2024 年 11 月 8 日（金）前後になる見込み

※付与されたポイントの使用期間は 2024 年 11 月 30 日（土）まで

### (2) 500 円 OFF クーポンプレゼント

#### <プレゼントの条件と内容>

公式オンラインストアでは期間中、毎日 1 回くじが引け、10 人に 1 人の割合で、4,400 円（税込）以上ご購入の際に使える 500 円 OFF クーポンをプレゼント。はずれても W ポイントクーポンをプレゼント

#### <実施期間>

2024 年 11 月 1 日（金）～同 11 月 4 日（月）

※クーポンの使用期間は発行日当日のみ

### (3) オリジナルデザイン「ポッキー」プレゼント

#### <プレゼントの条件と内容>

2,750 円（税込）以上お買い上げの方に、靴下屋 40 周年ロゴ入りのオリジナルデザイン「ポッキー」を先着順でプレゼント

#### <実施期間>

2024 年 11 月 1 日（金）～同 11 月 4 日（月）※ただしなくなり次第終了

※「Pocky／ポッキー」は江崎グリコ株式会社の登録商標です。



#### (4) プレゼントキャンペーン

##### <プレゼント内容>

「靴下屋」のこれまでのご愛顧に感謝し、40周年にちなみ、抽選で合計444名に以下の景品をプレゼント

① - A：旅行やグルメなどの豪華賞品を選べるカタログギフトを抽選で4名にプレゼント

① - B：47都道府県の地方新聞社がお薦めする地元のグルメカタログギフトを抽選で40名にプレゼント

②靴下屋の定番靴下履き比べセットを抽選で400名にプレゼント

(2×2リブクルー、ベタクルー、1×1リブクルー、トップくるくるロークルー)

※サイズはいずれも22.5～24.5cm

##### <応募期間>

2024年11月1日(金)～同11月30日(土)

##### <応募方法>

・靴下屋40周年サイト内のキャンペーンページにアクセス

→公式LINEアカウントを友達追加

→公式LINEリッチメニューの応募フォームより応募

※靴下屋40周年サイト：[https://tabio.com/jp/kutsushitaya\\_40th/](https://tabio.com/jp/kutsushitaya_40th/)

※当選者へは12月中旬頃景品を発送します

#### 【「靴下屋」について】

「靴下屋」が福岡県久留米市の久留米一番街で産声を挙げたのは1984年11月1日のこと。それから40年間にわたり、多くのお客様にご愛顧いただきてまいりました。現在では全国に189店舗(2024年10月末時点)を擁し、日本の靴下小売で主要ブランドの一つに数えられています。

この長期にわたる事業継続は、品質へのこだわりと適正価格の両立、継続的なイノベーションの追求、そして多様化する顧客ニーズに応える豊富な商品ラインナップの展開によって支えられてきたものと自負しています。

「靴下屋」は、この40年間で培った経験と信頼を貴重な資産とし、今後も目まぐるしく変化する市場環境や多様化する顧客ニーズに柔軟かつ迅速に対応し、ブランド価値の向上と企業価値の最大化に努めてまいります。

#### ■タビオ株式会社(東証スタンダード市場・証券コード:2668)

タビオ株式会社は1968年の創業以来、50年以上にわたって「靴下をはいていることを忘れてしまうような“第2の皮膚”」をめざし、追求してまいりました。繊細なはき心地の靴下をつくるために、商品は、長年の経験と技術を積んだ日本の職人たちが一つひとつ丁寧に編み立てています。現在では日本全国で、「靴下屋」「Tabio」「Tabio MEN」などの靴下専門店

を 237 店舗（2024 年 2 月末時点）展開しています。

また「Tabio」名の店舗をパリ、ロンドン、中国などにも展開中で、Made in Japan のはき心地とデザイン性は、海外でも高い評価を得ています。

○事業内容

靴下の企画・卸・小売、直営店（靴下屋・タビオ・タビオオム）の展開、フランチャイズチェーン（靴下屋）の展開

○ホームページ： <https://tabio.com/jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

■タビオ株式会社 広報 e-mail： [press@tabio.com](mailto:press@tabio.com)

担当：平野 TEL：06-6632-1200(代)、FAX：06-6632-1402