

「靴下屋」2025春キービジュアルを公開。テーマは「足もとキラキラ輝かせて。」

「靴下屋」「Tabio」「Tabio MEN」などの靴下専門店を展開・運営するタビオ株式会社（本社：大阪市浪速区、代表取締役社長：越智 勝寛）は、このほど「靴下屋」2025年春キービジュアルを公開しました。今回のテーマは「足もとキラキラ輝かせて。」。ラメソックスは、ワンピースやスカートにはもちろん、パンツスタイルにも合わせやすい万能アイテム。いつものコーデに合わせるだけで、ぐっとおしゃれ度がアップします。この春は、ぜひ靴下屋のラメソックスで、足もとから春らしさを演出してみてください。

<特集ページ> https://tabio.com/jp/kutsushitaya_2025spring/



■イメージムービー

<URL> <https://www.youtube.com/watch?v=iifFamoNjgg>

■着用商品



- ・商品名：【定番】ラメゴム長ショートソックス
- ・サイズ：22.5cm~24.5cm
- ・カラー：全12色 ※上記画像の着用カラーはゴールドベージュ
- ・価格：880円（税込）
- ・販売窓口：「靴下屋」各店舗と公式オンラインストア (<https://tabio.com/jp/>)

■タビオ株式会社（東証スタンダード市場・証券コード：2668）

タビオ株式会社は1968年の創業以来、50年以上にわたって「靴下をはいていることを忘れてしまうような“第2の皮膚”」をめざし、追求してまいりました。繊細なはき心地の靴下をつくるために、商品は、長年の経験と技術を積んだ日本の職人たちが一つひとつ丁寧に編み立てています。現在では日本全国で、「靴下屋」「Tabio」「Tabio MEN」などの靴下専門道を237店舗（2024年2月末時点）展開しています。

また「Tabio」名の店舗をパリ、ロンドン、中国などにも展開中で、Made in Japanのはき心地とデザイン性は、海外でも高い評価を得ています。

○事業内容

靴下の企画・卸・小売、直営店（靴下屋・タビオ・タビオオム）の展開、フランチャイズチェーン（靴下屋）の展開

○ホームページ：<https://tabio.com/jp/>