

2025 年 4 月 4 日

Tamagotchi × 靴下屋が初のコラボレーション

欧米・アジアの海外店舗でも同時発売！



「靴下屋」「Tabio」「TabioMEN」などの靴下専門店を運営・展開するタビオ株式会社(大阪市浪速区、代表取締役社長:越智勝寛)は、発売から 20 周年を迎え世界中で愛されている“たまごっち”とコラボレーションした靴下を 4 月 11 日（金）から国内外で同時に発売します。人気のあるたまごっちの刺繍やオリジナルの『TABIOTCHI』ロゴがプリントされたラメソックスなど、遊び心いっぱいの限定デザインを足元に身に着けて楽しんで頂ければと思います。公式オンライン他、国内の靴下屋店舗、ヨーロッパ、アジアの Tabio 店舗などで購入いただけます。

特集ページ：https://tabio.com/jp/tamagotchi_kutsushitaya/

■商品概要

<STYLE1：バックタグたまごっち刺繍ソックス>

カラー：オフホワイト×まめっち／ダルクリーム×くちぱっち／サックス×みみっち

サイズ：22.5～24.5cm 価格：1,980 円（税込）



<STYLE2：アメリプたまごっち刺繍クルーソックス>

カラー：オフホワイト /ローズピンク /クロムイエロー

サイズ：22.5～24.5cm、25～27cm 価格：1,760 円（税込）



<STYLE3 : ビッグドット総柄クルーソックス>

カラー : オフホワイト×ブラック / オフホワイト×ブルー / ブラック×カラフル

サイズ : 22.5~24.5cm 価格 : 1,650 円 (税込)



<STYLE4 : ラメプリントクルーソックス>

カラー : ラメグレー / ラメブラック

サイズ : 22.5~24.5cm 価格 : 1,760 円 (税込)



<STYLE5 : アメリブラインロゴ刺繍ソックス>

カラー : オフホワイト×ブラック / グレージュ×ブラック

サイズ : 22.5~24.5cm、25~27cm 価格 : 1,760 円 (税込)



<ノベルティ> TABIOTCHI オリジナルデザインのアクリルキーホルダー



■たまごっち

「たまごっち」は1996年11月23日に発売され、女子高生を中心に大ブームを巻き起こした“携帯育成デジタルペット”です。

その後、2004年に赤外線通信機能を搭載した「かえってきた！たまごっちプラス」として復活後、新しい遊びや機能を追加したシリーズが世界で展開され、1996年からこれまでに全世界累計9,400万個を販売しています。(2024年3月末時点)

2023年7月にはWi-Fi機能を搭載した「Tamagotchi Uni」を全世界同時発売。

世界中の人が育てたたまごっちと出会える、

たまごっちたちのメタバース「Tamaverse」に行けるようになりました。

■販売詳細

発売日：2025年4月11日（金）靴下屋店舗

2025年4月15日（火）公式オンラインストア

販売店舗：公式オンラインストア (<https://tabio.com/jp/>)、靴下屋限定店舗

海外：中国、韓国、アメリカ、フランス、イギリス

※詳細は店舗へお問い合わせください。

■タビオ株式会社(東証第二部証券コード:2668)

タビオ株式会社は1968年の創業以来、50年以上にわたって「靴下をはいていることを忘れてしまうような“第2の皮膚”」をめざし、追求してまいりました。繊細なはき心地の靴下をつくるために、商品は、長年の経験と技術を積んだ日本の職人たちが一つひとつ丁寧に編み立てています。現在では日本全国で、「靴下屋」「Tabio」「Tabio MEN」などの靴下専門店を229店舗（2025年2月末時点）展開しています。

また、「Tabio」名の店舗をパリ、ロンドン、中国などにも展開中で、Made in Japanのはき心地とデザイン性は、海外でも高い評価を得ています。

<本件に関するお問い合わせ先>

タビオ株式会社 広報

担当：石川 e-mail：press@tabio.com