

報道関係者各位  
プレスリリース



2026年3月2日  
タビオ株式会社

## 靴下を、家族やペアのコミュニケーションツールに 「靴下屋 fam」、2026年3月6日（金）デビュー

「靴下屋」「Tabio」「Tabio MEN」などの靴下専門店を展開・運営するタビオ株式会社（本社：大阪市浪速区、代表取締役社長：越智 勝寛）は、これまで3足よりどり1,386円（税込）で展開してきた「Mighty Soxer（マイティソクサー）」を全面的に刷新。家族やペアのコミュニケーションツール「靴下屋 fam」（税込1足550円）として、2026年3月6日（金）から「靴下屋」の対象150店舗で販売を開始します。また同9日（月）からはTabio公式オンラインストアでも販売いたします。

※特集ページ：[https://tabio.com/jp/kutsushitaya\\_fam/](https://tabio.com/jp/kutsushitaya_fam/)



## 【背景と経緯】

「Mighty Soxer（マイティソクサー）」は、「靴下屋」の姉妹ブランドとして2000年代初頭に3足よりどり1,000円（税抜）の価格帯でデビュー。2023年2月の価格改定により、この3年間、3足よりどり1,386円（同）で展開を図ってきました。

しかしながら1足売り商品の価格改定も重なり、店舗でのプライスレンジが限定されるなど、お客様のご要望に十分お応えできていないところがありました。

このため2026年2月20日（金）からは、ベーシックな商品を中心に3足よりどり1,100円（税込）帯を3年ぶりに復活させる（\*）一方、今回、「Mighty Soxer（マイティソクサー）」を全面刷新し、2026年3月6日（金）からは「靴下屋 fam」として、1足550円（税込）で新たな展開を図ることにしたものです。

（\*）<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000207.000038171.html>

## 【「靴下屋 fam」について】

「靴下屋 fam」の“fam”には、“ファミリー”や“親しみ”などといった意味を込めています。靴下を単なる消耗品としてではなく、家族やペアのコミュニケーションツールとして再定義し、情緒的価値をあわせて提供します。

具体的には、親子ペアや、さり気ないリンクペアが楽しめるよう、お揃いのデザインや、さり気ないリンクコーデが可能な商品群を、13cmから27cmまでを網羅する6つのサイズで構成します。

さらには記念日やイベント向けのペアギフト企画もご用意します。

商品的には、従来に比べて柄表現の色数を増やし、機能素材の採用にも取り組んでいます。



## ■商品の概要

○サイズ展開：全6サイズ

・キッズ想定=13~15cm/16~18cm/19~21cm

・レディース想定=21~23cm/22.5~24.5cm

・メンズ想定=25~27cm

○基本展開型数：キッズ想定80型、レディース想定200型、メンズ想定100型

※イベント向けに限定デザインの追加も予定

○価格：各サイズとも1足550円(税込)

## ■販売の概要

○販売窓口：靴下屋対象150店舗/Tabio公式オンラインストア (<https://tabio.com/jp/>)

○発売日：靴下屋対象店舗 2026年3月6日(金) / Tabio公式オンラインストア 同9日(月)

※取扱商品のラインナップは店舗ごとに異なります

※販売店舗は特集ページ ([https://tabio.com/jp/kutsushitaya\\_fam/](https://tabio.com/jp/kutsushitaya_fam/)) でご確認ください。

## ■「靴下屋 fam」発売キャンペーン

「靴下屋 fam」の発売を記念し、「靴下屋 fam」取り扱いの「靴下屋」対象150店舗では、2026年3月6日(金)から当面の期間、「靴下屋 fam」を3足単位(組み合わせは自由)でご購入いただくと、その分が10%OFFとなるキャンペーンを実施します。

※店舗のみでのキャンペーンで、Tabio公式オンラインショップでのご購入は対象外となります。

※10%OFFの対象は、3足単位でご購入いただいた「靴下屋 fam」のみです。

※このキャンペーンは、予告なく終了することがあります。

## ■タビオ株式会社(東証スタンダード市場・証券コード:2668)

タビオ株式会社は1968年の創業以来、50年以上にわたって「靴下をはいていることを忘れてしまうような“第2の皮膚”」をめざし、追求してまいりました。繊細なはき心地の靴下をつくるために、商品は、長年の経験と技術を積んだ日本の職人たちが一つひとつ丁寧に編み立てています。現在では日本全国で、「靴下屋」「Tabio」「Tabio MEN」などの靴下専門店舗を230店舗(2026年1月末時点)展開しています。

また「Tabio」名の店舗をパリ、ロンドン、中国などにも展開中で、Made in Japanのはき心地とデザイン性は、海外でも高い評価を得ています。

○事業内容

靴下の企画・卸・小売、直営店(靴下屋・タビオ・タビオメン)の展開、フランチャイズチェーン(靴下屋)の展開

○ホームページ：<https://tabio.com/jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

■タビオ株式会社 広報 e-mail：[press@tabio.com](mailto:press@tabio.com)

担当：平野 TEL：06-6632-1200(代)、FAX：06-6632-1402